

НКО  КУХНЯ



Фандрайзинг

Анна Смирнова

СОДЕРЖАНИЕ



Блок 1. Общие подходы к фандрайзингу, основные источники привлечения средств, их особенности, принципы и алгоритмы работы:

1.1. Фонды

1.2. Государство

1.3. Бизнес

1.4. Сбор частных пожертвований

Блок 2. Внутренние источники средств



Фандрайзинг (fundraising)

деятельность по привлечению ресурсов на некоммерческие цели

Донор (donor) – частное лицо, организация или учреждение, безвозмездно предоставляющее средства некоммерческой организации.

Блок 1

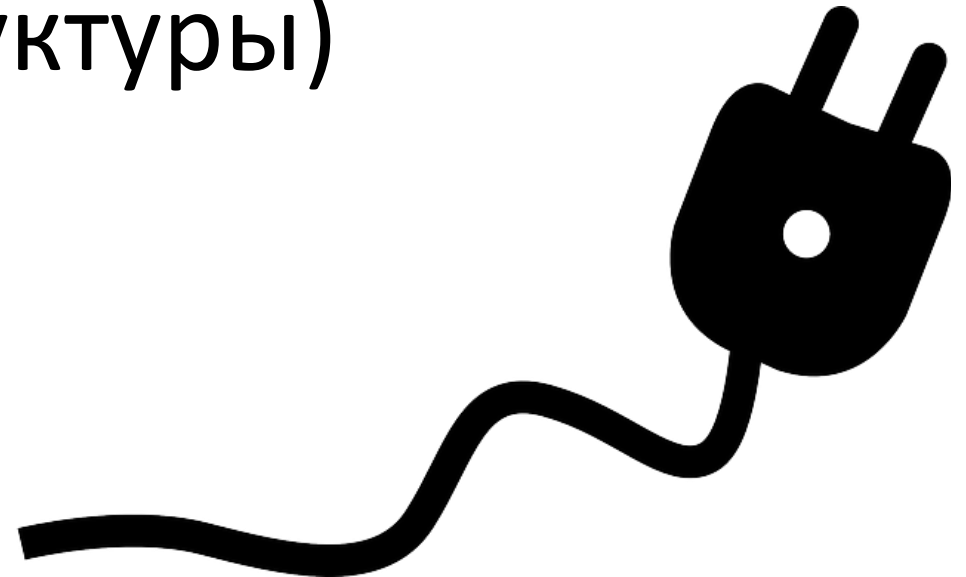


ФАНДРАЙЗИНГ

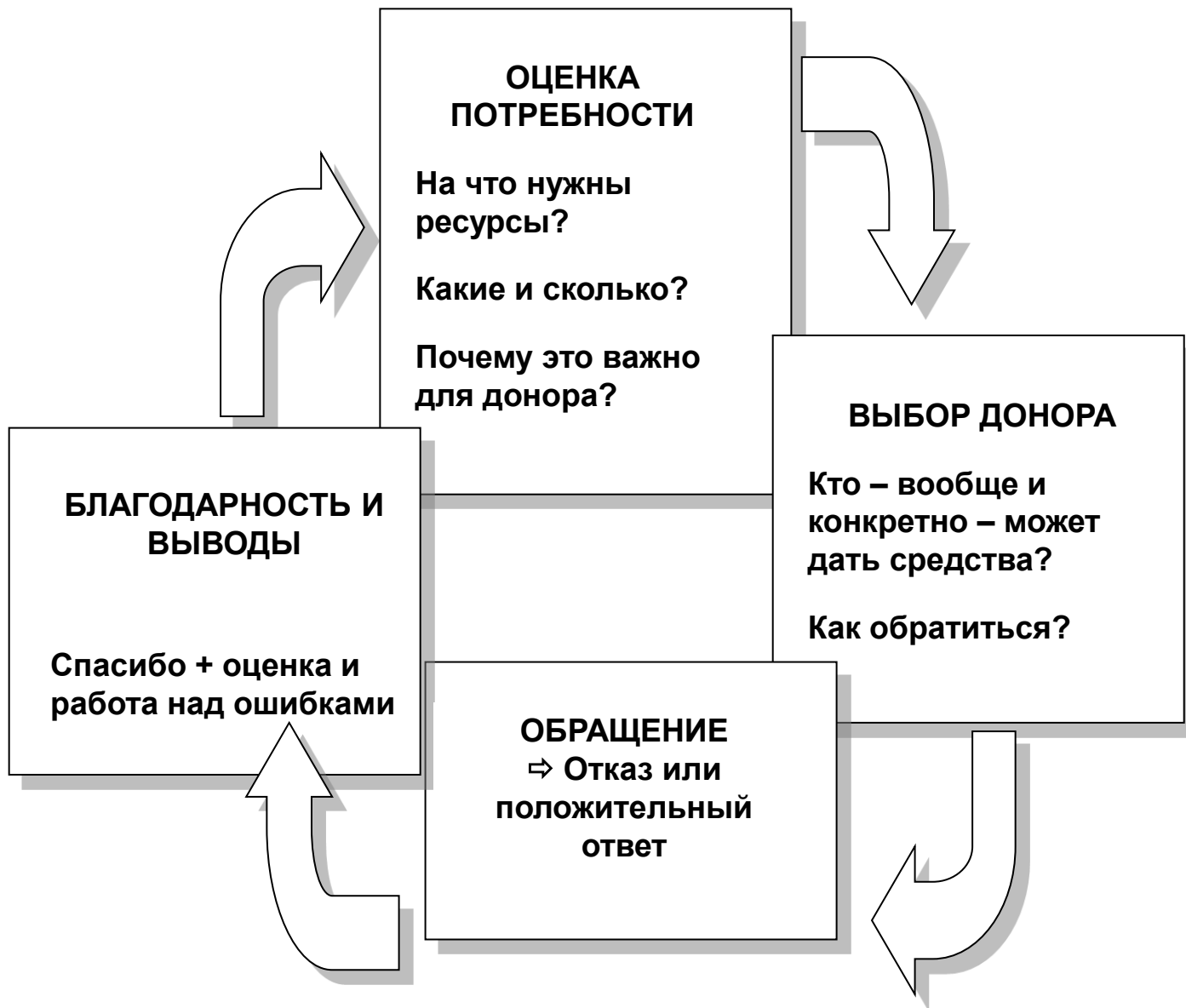
- Сбор средств / привлечение ресурсов
- Приобретение новых партнеров и друзей
- Возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях

В фандрайзинге главное не деньги, а цели, достижение которых требует поддержки

- **Благотворительные фонды**
- **Власть** (органы государственной власти и местного самоуправления)
- **Бизнес** (коммерческие структуры)
- **Население**



ЦИКЛ ФАНДРАЙЗИНГА



ФОНД (foundation)

российская, зарубежная или международная организация, которая аккумулирует денежные средства (частные, государственные или корпоративные) и (не всегда, но часто) распределяет эти средства по определенной процедуре среди частных лиц или организаций с целью достижения позитивных социальных изменений



центр
РНО
www.crno.ru

- **Государственные** (Презид. гранты, регионал. конкурсы органов власти, Фонд поддержки детей и др.)
- **Частные независимые** (фонд Потанина, фонд Прохорова, фонд «Наше будущее», фонд Тимченко, Рыбаков Фонд)
- **Корпоративные** (БФ «РЕНОВА», Корпоративный фонд Л'Ореаль, Норильский никель, Amway и др.)
- **Организации-посредники** (Сибирский Центр Поддержки общественных Инициатив, САФ России, Центр «Гарант», Центр РНО, НКО-посредники в конкурсе ОПРФ и пр.)
- **Фонды местного сообщества** (Тольятти, Рубцовск, Пенза, Санкт-Петербург)

- Миссия фонда
- Целевая группа
- Географический регион
- Тип получателя
- Статьи поддержки
- Продолжительность и срок реализации проекта
- Сумма гранта и доленое участие заявителя

ЗАЯВКА НА ГРАНТ



- Титульный лист
- Краткая аннотация
- Введение
- Описание проекта
- Приложения

ЗАЯВКА НА ГРАНТ



Чтобы добиться успеха в работе с фондом, нужно уметь:

- Собирать и анализировать информацию
- Писать
- Следовать требованиям

Сайты-справочники

Все конкурсы:

<http://vsekonkursy.ru/>

Портал НКО:

<http://portal-nko.ru/>

Форум доноров:

<http://www.donorsforum.ru>

Poisknews:

<http://www.poisknews.ru/>

Электронные рассылки

ФР-рассылка Центра РНО:

<http://fr.crno.ru/>

Рассылка АСИ:

<http://www.asi.org.ru>

Офлайн:

Информационные материалы фондов: буклеты, годовые отчеты

Обучающие события: конференции, форумы

Конференция «Белые ночи фандрайзинга»

События Ассоциации фандрайзеров

.....

Фонд/Конкурс	Сайт	Дедлайн конкурса
ОПРФ – Президентские гранты	GRANTS.OPRF.RU http://президентскиегранты.рф/	До 31 мая 2017 16.08-29.09.17
Региональные конкурсы субсидий для СОНКО	http://nko.economy.gov.ru/ сайты региональных администраций	Зависит от региона
Благотворительный фонд «В ответе за будущее» компании Amway	Конкурс проектов, программа «С любовью к детям», направленная на укрепление института семьи, профилактику сиротства, в том числе вторичного, продвижение принципов ответственного родительства, оказание помощи родителям в налаживании отношений с детьми http://amwayforfuture.ru/press/my_rady_soobshchit_chno_konkurs_grantov_obyavlyaetsya_otkrytym_.php	
Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	http://www.fond-detyam.ru/konkursy/konkursnyy-otbor-proektov-munitsipalnykh-obrazovaniy-uchrezhdeniy-i-organizatsiy/	Весна 2017, 1 раз в год, см. сайт
Фонд «Наше будущее»	http://konkurs.nb-fund.ru/ кредиты для соцпредпринимателей	Постоянный прием заявок

ФОНДЫ



- ПРЕИМУЩЕСТВА
- НЕДОСТАТКИ

- Возмездное оказание услуг в рамках госзаказа;
- Целевые субсидии (конкурсы для СО НКО);
- Имущественная поддержка
- Получение льгот
- Информационная поддержка
- Обучающая, консультационная
- Другое: статус, разовые админ. ресурсы
- Компенсация оказания социальных услуг в рамках ФЗ 442 «Об основах социального обслуживания населения» (с 01.01.2015 г.)

ГОСУДАРСТВО



центр
РНО
www.crno.ru

- **«Проверенные»** (с минимумом новизны)
- С **большим количеством** благополучателей
- С **очевидной** для всех общественной пользой
- Проекты **больших и/или надежных** организаций (с которыми уже работали, у которых хорошая репутация в государственной среде)

КАКИЕ ПРОЕКТЫ ИНТЕРЕСНЫ МУНИЦИПАЛАМ

- Ориентированные на работу с населением конкретного округа
- Попадающие в сферу компетенции ОМСУ (см. предметы ведения ОМСУ)
- Охватывающие целиком определенные группы населения округа (ветераны, дошкольники, многодетные матери и т.д.)
- «Результативные» (проект быстро дает результат, который можно «пощупать»)

1. разработать и оформить проект
2. познакомиться с законодательной базой своего региона
3. узнать, КУДА идти с проектом
4. понимать, КОГДА необходимо подавать проект
5. знать, С ЧЕМ идти
6. знать, С КЕМ идти

ГОСУДАРСТВО



- ПРЕИМУЩЕСТВА
- НЕДОСТАТКИ

БИЗНЕС

- Благотворительность
- Спонсорская поддержка
- Партнерские проекты

Тренд: МОТИВЫ => ПАРТНЕРСТВО



- Денежное пожертвование
- Предоставление продукции
- Предоставление площадки
- Рекомендации и информационная поддержка
- Спонсорство
- Бартер
- Закупка компанией товаров или услуг НКО
- Корпоративное волонтерство
- Пожертвования сотрудников
- Корпоративные фонды
- Отчисления с определенных товаров
- Смешанные решения и партнерские программы

Мотив: благотворительность

Денежное пожертвование в НКО

Грантовые конкурсы бизнеса

Товарные пожертвования бизнеса

Включение клиентов компании

Развитие территории присутствия

GR



VTB24



**РОДНЫЕ
ГОРОДА**

Программа
социальных инвестиций
«Газпром нефти»

Мотив: маркетинг и PR

Отчисления с продаж

Спонсорство

Выделение продукции на массовые события

Преимущество

Создание ценности для клиента

Укрепление бренда

Мобильная академия для старшего поколения



Ты знаешь, что можешь!



Мотив: HR

Корпоративное волонтерство

PRO-BONO

Сбор пожертвований сотрудников

Тимбилдинг

Лояльность к
компании



to do good

Мотив: уникальные компетенции

Администрирование конкурсов

Организация мероприятий у НКО

Консультации при разработке программ КСО

Приобретение сувениров, товаров или услуг у НКО

Качественный аутсорсинг программ

Дополнительные ресурсы



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ДОБРЫЙ ПИТЕР 2015

- 11 107 петербуржцев сделали пожертвования
- 31 благотворительных организаций поучаствовали
- Было собрано 1 820 970,25 рублей в поддержку различных целевых групп нуждающихся



добрый
питер

ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ И КИДБУРГ

Программа «Доброе сердце» –
образовательная программа о
благотворительности для детей



Письмо



Презентация



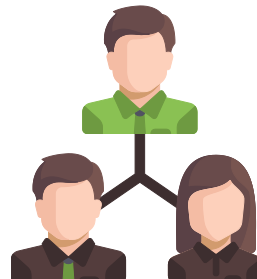
Звонок



Встреча



Нетворкинг



Поиск



Корпоративное волонтерство



Товары/услуги/сотрудники/гранты

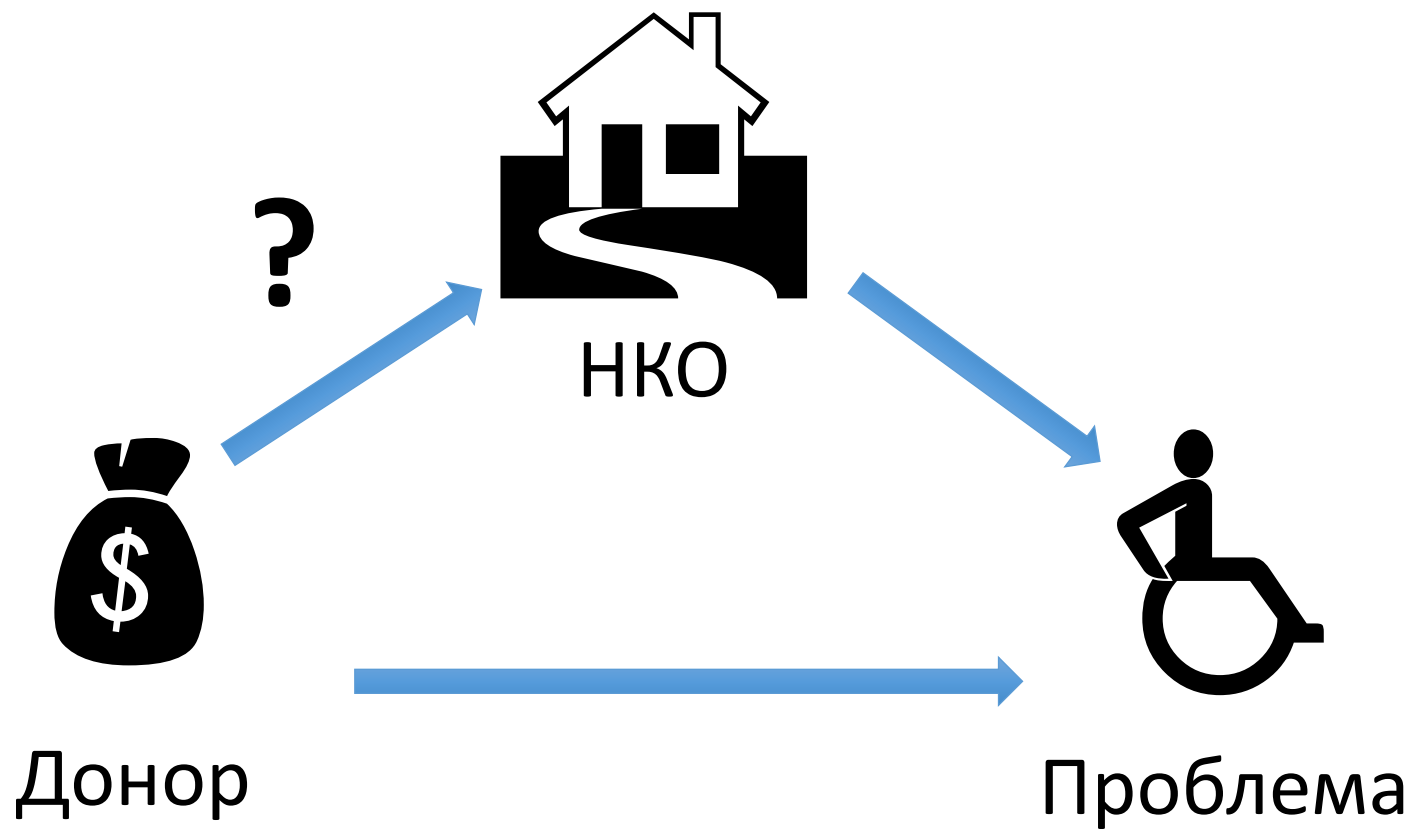


Деньги!

БИЗНЕС



- ПРЕИМУЩЕСТВА
- НЕДОСТАТКИ



ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ



- Индивидуальные частные доноры
- Члены попечительских советов и «ближний круг»
- Сотрудники на рабочем месте
- «Звезды»

- **ящики**
- **мероприятия и акции**
- «добро-продажи»
- СМС
- пожертвования по квитанциям
- «один на один» или «лицом к лицу»

ЯЩИК

1. Стационарный
2. Временный (на мероприятии)

Где?

Как оформлен?

Кто рядом?



- А) Любое мероприятие + благотворительный компонент
- Б) Специально созданное мероприятие

концерты / спектакли

балы / вечера

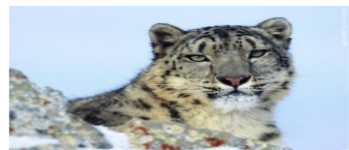
завтраки / обеды / ужины

пробеги / соревнования

- Сайт (сайт-визитка, проектный, фандрайзинговый)
- Сайты-агрегаторы и краудфандинг-платформы
- Социальные сети

Эффективный фандрайзинговый сайт:

- легко находится по поиску
- умеет принимать платежи
- стимулирует сделать пожертвование
- собирает e-mail адреса
- имеет инструменты аналитики



ВАШ КОМПЛЕКТ УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ:



Плюшевый снежный барс – символ вашего доброго дела



Сертификат участника, буклет с интересными фактами, фотомагнит



Новости и рассказы сотрудников WWF о ходе проектов

Снежный барс

Сделайте подарок себе и снежному барсу!

Снежный барс (ирбис) – мало изученный зверь, долгое время остававшийся загадкой для исследователей. Мало кому удастся увидеть ирбиса в дикой природе, гораздо чаще о его незримом присутствии в горах говорят следы жизнедеятельности этого осторожного хищника. Но браконьеры давно нашли способ отловить редкую кошку, и поэтому бывший «Хозяин Высокогорий» сегодня находится под угрозой исчезновения.

Примите участие в сохранении редкого зверя – снежного барса. А в благодарность за помощь вы получите комплект участника программы с игрушкой:

- **плюшевого ирбиса** – символ вашего доброго дела;
- **буклет с фактами** о снежном барсе;
- **магнит** с уникальной фотографией дикого снежного барса;
- **сертификат** участника программы;
- **именной электронный сертификат** – сразу после совершения пожертвования.


Снежному барсу очень нужна помощь. И благодаря вам у него есть шанс на выживание!

КАК СДЕЛАТЬ КОРПОРАТИВНЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ►

ВАШЕ ПОЖЕРТВОВАНИЕ

- 5000 руб
 2500 руб
 1900 руб

Минимальный благотворительный взнос участника программы - 1900 рублей

подарить зверя другу 

СДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЕ ►

ПОДАРОК В ПОСЛЕДНЮЮ МИНУТУ?



Это не проблема! Вы можете распечатать или переслать именной сертификат, чтобы подарить снежного барса другу уже сегодня!

Нужен хороший сайт?
«Теплица социальных технологий»
<https://te-st.ru/>

Примеры популярных **сайтов-агрегаторов:**

Добро.Mail.ru

romogi.org

Blago.ru

Примеры **краудфандинговых платформ:**

Planeta.ru

Boomstarter.ru

The screenshot shows a crowdfunding page on Boomstarter. The project title is "1000 пар обуви для запуска необычной фабрики." (1000 pairs of shoes for the launch of an unusual factory). The location is "Россия г. Санкт-Петербург" (Russia, St. Petersburg) and the category is "Общество" (Society). The funding goal is 905,922 RUB, with 1,700,000 RUB raised from 722 sponsors. A progress bar shows 53% completion, with 28 days remaining. A video player shows a close-up of shoes being made. The creator is "Тибож Фабрика Обуви" (Tibozh Shoe Factory), the author of the project. A banner at the bottom promotes becoming a Boomstarter shareholder for 1,000 RUB.

BOOMSTARTER Проекты Создать проект 🔍 Название проекта Войти

1000 пар обуви для запуска необычной фабрики.

Россия г. Санкт-Петербург Общество

905 922 ₺
собрано из 1 700 000 ₺ · 722 спонсора

53 % ⌚ 28 дней до завершения

[Поддержать](#) [Проследить](#)

Тибож Фабрика Обуви
Автор 1 проекта

Пара за Пару: за каждую проданную пару обуви мы обеспечим

Стань акционером Boomstarter всего за 1 000 ₺ [Узнать детали](#)

← Список групп

люди

сообщества

игры

музыка

▶ помощь

выйти

Открытая группа

Ночлежка

Описание:

Благотворительная организация Ночлежка с 1990 года помогает бездомным людям в Петербурге вернуться к обычной жизни.

Кормим, обогреваем, помогаем с документами, работой, оформлением инвалидностей, пособий, устройством в интернаты, в поиске родственников и отъезде домой, оспариваем незаконные сделки с недвижимостью и защищаем права людей без дома и регистрации.

Мы негосударственная организация, поэтому самостоятельно ищем спонсоров, гранты, субсидии и собираем пожертвования.

Наши проекты: <http://homeless.ru/about/>

Как помочь: http://homeless.ru/how_to_help/

Стать волонтером: <http://homeless.ru/job/>

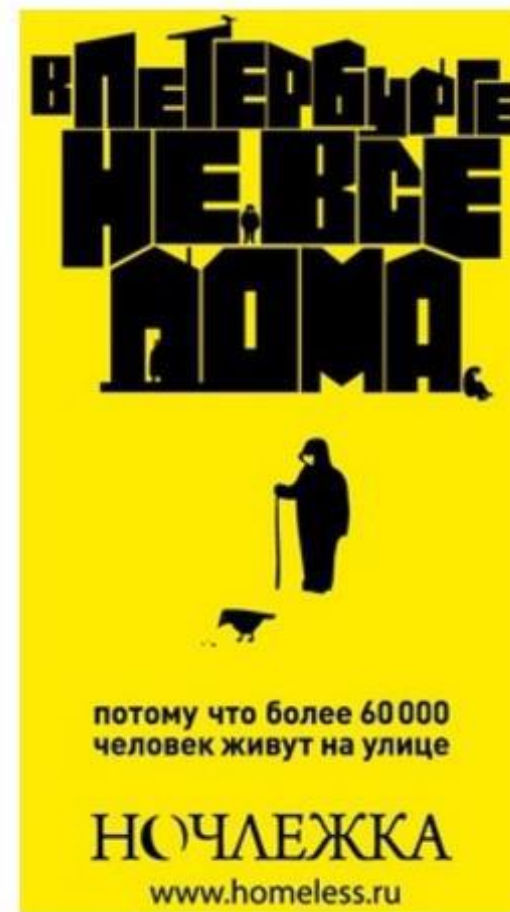
Веб-сайт:

<http://homeless.ru/>

Местоположение:

112 Б, Боровая улица

Свежие новости



Офлайн

платежная квитанция

POS-терминалы

терминалы оплаты

и банковские терминалы

СМС

Онлайн

банковская карта через интернет

интернет-банкинг

электронные деньги

мульти-кассы



<http://crno.ru/skachat1/materialyi-czrno>

ПОЧИТАТЬ



НКО  КУХНЯ

База частных доноров

как пополняется?

какие данные собираем?

как работаем с базой?

Электронная рассылка

подтолкнуть к первому пожертвованию

поддерживать отношения

развивать доноров

- поставьте цель
- поймите, что интересно вашим донорам
- определите периодичность и содержание
- выберите рассылочный сервис (Unisender, MailChimp, Smartresponder и т.п.)
- пополняйте базу

Примеры:

- Фандрайзинг-рассылка Центра РНО: www.fr.crno.ru
- Всемирный фонд дикой природы: www.wwf.ru
- Гринпис: www.greenpeace.ru
- Детские деревни SOS: www.sos-dd.ru



Fundraising

Hosting a fundraising event for National AIDS Trust on World AIDS Day is a great way to support a fantastic cause, helping to champion the rights of people living with HIV and raise HIV awareness. Our fundraising team are here to help you every step of the way. Click the most relevant box below to get started.



<https://www.worldaidsday.org/fundraising/>



<https://impactful.ninja/best-charities-for-hiv-aids/>



DONATE

Ways to fundraise

Your donations make a real difference to the lives of people living with HIV



Virtual fundraising

[Read more](#)



Workplace fundraising

[Read more](#)



Challenge events

[Read more](#)

<https://www.nat.org.uk/get-involved/fundraising/ways-fundraise>

Маски с пенисами спасли организацию по снижению вреда от закрытия



<https://outreach.ee/harm-reduction-blog/maski-s-penisami-spasli-organizatsiyu-po-snizheniyu-vreda-ot-zakrytiya/>



**THE WORLD'S BIGGEST KILLER ISN'T A DISEASE.
IT'S INJUSTICE.**

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел
"Параметры".

<https://www.red.org/>



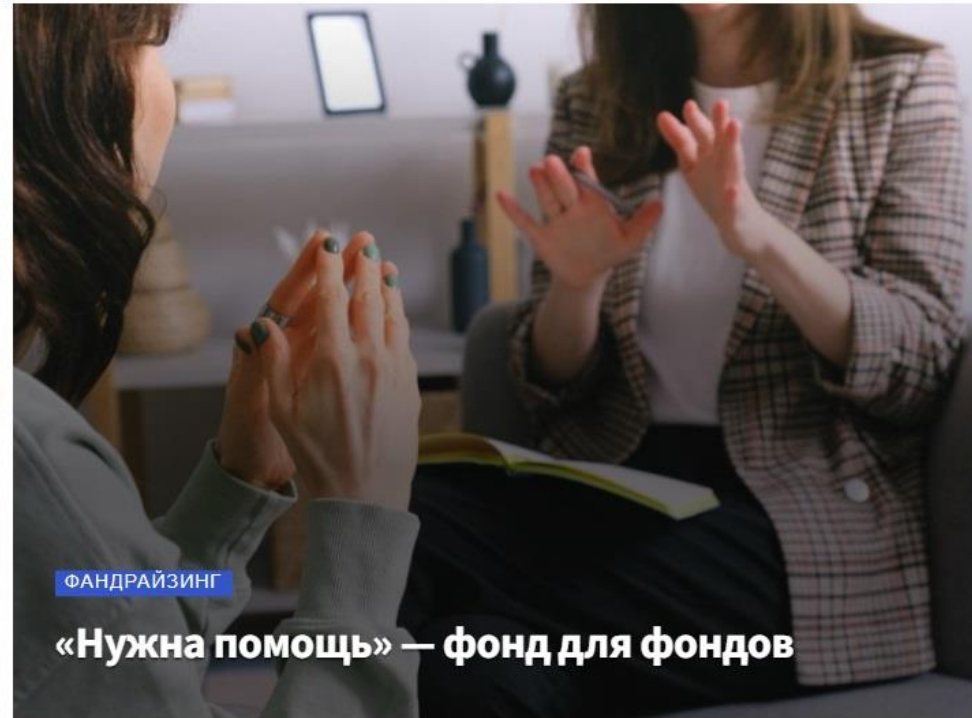
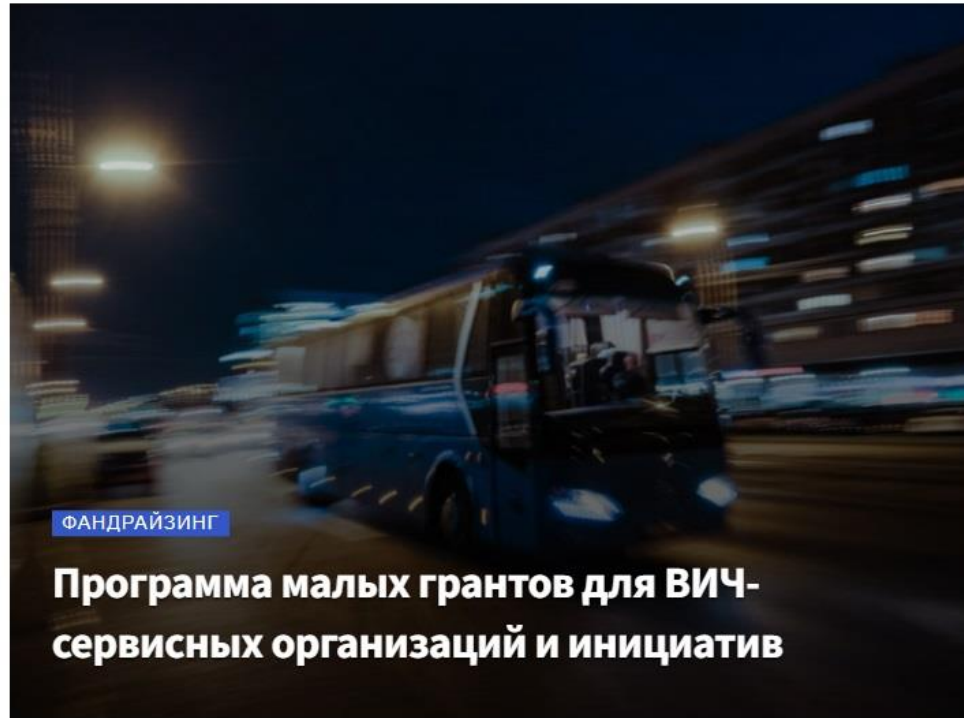
“Easy As Pie” Thanksgiving Fundraiser

Helping our friends and neighbors living with HIV is as “Easy as Pie” with our Thanksgiving fundraiser!

Easy as Pie Distribution Day is Tuesday, November 22 or Wednesday, November 23 for Crimson Moon Tavern

Order Now

<https://www.delawarehiv.org/donations-fundraisers/easy-as-pie-thanksgiving-fundraiser/>



<https://hivhub.ru/category/fundraising/>

- [Как собирать деньги на хоспис для больных СПИДом и раком в терминальной стадии](#)
- [Купил бутерброд — помог ВИЧ+](#)
- [Альтернативное финансирование для ВИЧ-сервисных организаций](#)
- [Психологическая поддержка подростков с ВИЧ в Челябинской области](#)
- [Как собирать деньги на тех, кому не хочется помогать](#)

ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ



- ПРЕИМУЩЕСТВА
- НЕДОСТАТКИ

Блок 1



ФАНДРАЙЗИНГ

ВОПРОСЫ?

Блок 2



ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ



Привлечение ресурсов лиц, юридически связанных с организацией:

- Члены организации
- Учредители, попечители
- Попечительский Совет
- Сотрудники
- Выпускники



Членские взносы «Ассоциации фандрайзеров»

Клуб выпускников физмат лица №239 Санкт-Петербурга



Предпринимательская деятельность НКО - создание и продажа продуктов и услуг, в том числе соцпредпринимательство и госзаказ

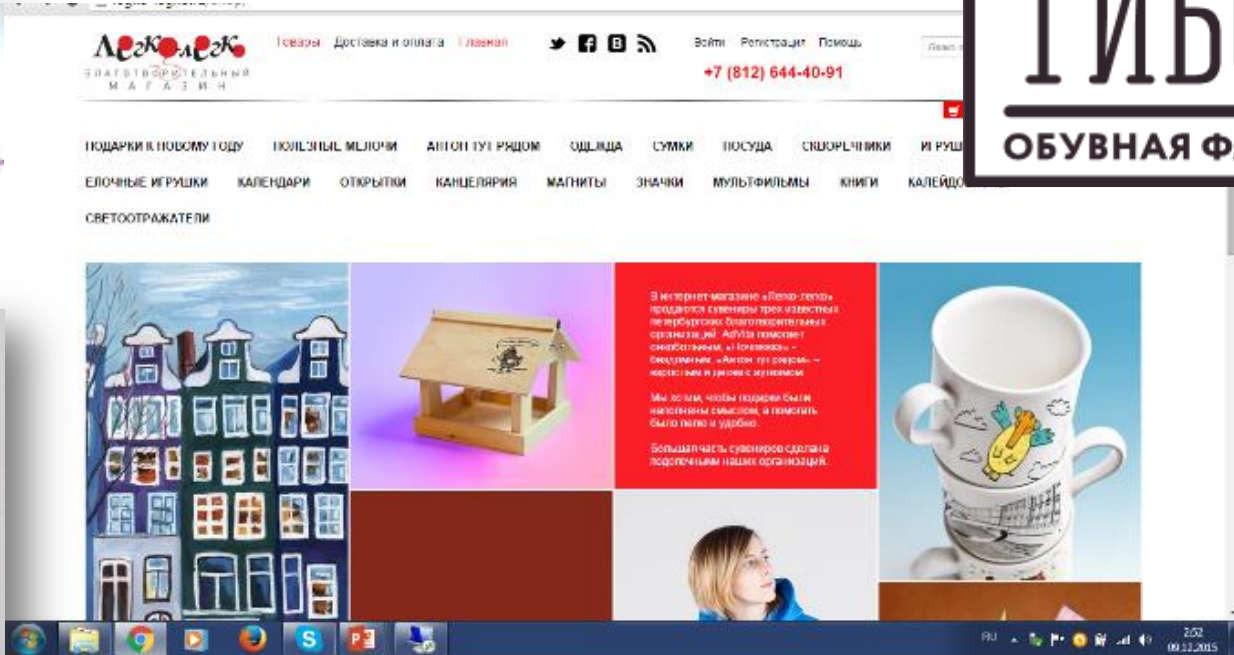
Гражданский Кодекс, статья 50, пункт 4

«Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям»

Деятельность, приносящая доход:

- Доход от **коммерческой** деятельности, продажа товаров и услуг
- **Учреждения, предприятия и организации** (передача части прибыли)
- Доход от **аренды** собственности организации (помещение, проектор, аппаратура и т.п.)
- Операции с ценными бумагами, доходы от **вкладов**

- Ткацкие мастерские Центр «Мастер ОК»
- Интернет-магазин сувенирной благотворительной продукции Фонда «Адвита»
- Обувная фабрика «ТИБОЖ»



Социальное предпринимательство* — предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

- социальное воздействие
- самоокупаемость и финансовая устойчивость
- предпринимательский подход

* <https://ru.wikipedia.org>

- Инвестиции
- Получение доходов от имеющихся ресурсов: сдача в аренду помещения, оборудования, транспорта



* **КУДА ОТНЕСТИ Целевой капитал?**

- Снижение
- Отказ
- Перераспределение расходов

Как снизить расходы?

- экономия
- совместное использование ресурсов
- поиск возможностей получить ресурсы бесплатно или со скидкой

Блок 2



ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ

ВОПРОСЫ?

КАКИЕ ИСТОЧНИКИ РЕСУРСОВ ВЫБИРАЕМ?

Ищите свой личный рецепт!

