

Ассоциация “Е.В.А.”

Доступ к презервативам

Результаты исследования в ключевых группах населения

Авторы:

Юлия Годунова,

Евгения Плетнева,

Анна Яковлева, кандидат социологических наук

Константин Мишенчиев

Санкт-Петербург, 2020

Оглавление

Резюме результатов исследования	3
Актуальность исследования	7
Методология исследования	8
Общие данные	10
Ситуации использования презервативов	11
Ситуации неиспользования презервативов	13
Доступность презервативов	15
Молодые люди, употребляющие наркотики	17
Ситуации использования презервативов	17
Ситуации неиспользования презервативов	18
Доступность презервативов	19
Секс-работницы_ки	20
Ситуации использования презервативов	20
Ситуации не использования презервативов	21
Доступность презервативов	22
Мужчины, практикующие секс с мужчинами	24
Ситуации использования презервативов	24
Ситуации неиспользования презервативов	25
Доступность презервативов	26
Люди, употребляющие инъекционные наркотики.....	28
Ситуации использования презервативов	28
Ситуации не использования презервативов	29
Доступность презервативов	30
Заключение	32
Рекомендации	33
Приложение	34
Таблица 1. Социально-демографические характеристики	34
Таблица 2. Ситуации использования презервативов	35
Таблица 3. Ситуации не использования презервативов	37
Таблица 4. Доступность презервативов	39

Резюме результатов исследования

Цель исследования — оценить барьеры к использованию презервативов в ключевых группах населения, имеющих высокий риск инфицирования ВИЧ.

Сбор данных проводился в Санкт-Петербурге осенью 2019 силами сообщества среди клиентов профилактических программ:

- молодые люди, употребляющие наркотики — организация Teenergizer, онлайн-опрос;
- секс-работницы_ки — Фонд “Астарта”, стандартизованные интервью;
- мужчины, практикующие секс с мужчинами — АНО “Центр “Гигиеня”, стандартизованные интервью;
- люди, употребляющие, инъекционные наркотики — Благотворительный фонд “Диакония”, стандартизованные интервью.

Для общего анализа данных была сформирована случайная выборка ответов так, чтобы охват каждой целевой группы был 100. Таким образом, в суммарную выборку вошло 400 представителей ключевых групп (по 100 из каждой группы).

Результаты по общей выборке

Доля мужчин составила 51,0%, доля женщин — 48,0%, доля трансгендеров — 1,0%. Средний возраст 31 год с вариацией от 18 до 54 лет.

Дисклеймер: Т персоны не являлись отдельной целевой группой исследования, но т.к. среди целевой группы исследования могли быть люди, которые идентифицируют себя как Т*персоны.*

Большинство (98,0%) хотя бы однажды за последние три года использовали презерватив. В каждом третьем случае (38,0%) последний защищённый секс был со случайным малознакомым партнёром/партнёршей, в каждом пятом — с коммерческим партнёром/партнёршей (22,2%), с супругом/супругой или парнем/девушкой (20,9%) или с постоянным хорошо знакомым половым партнёром или партнёршей (18,9%). В половине случаев (49,2%) презерватив использовался по обоюдному решению партнёров по сексу, в 44,9% случаев — по решению респондента и только в 5,9% случаев - по решению партнёра.

У двоих из трёх (64,3%) в течение последних 3-х лет были ситуации, когда во время секса не использовался презерватив. Почти в каждом втором случае (43,6%) последний незащищённый секс был с супругом/супругой или парнем/девушкой; в каждом третьем (31,1%) — с постоянным хорошо знакомым половым партнёром. Каждый третий (35,4%) не использовал презерватив, так как доверял партнёру/партнёрше по сексу.

Каждый второй (48,8%) обычно покупает презервативы в аптеке, каждый пятый (20,2%) — получает в профилактических программах для ключевых групп, которые

реализуют НКО и инициативные группы; 16,9% респондентов — покупает в обычных, неспециализированных магазинах. При приобретении презервативов 41,0% не учитывает каких-либо параметров — берут те, которые есть в наличии. Каждый второй (54,3%) учитывает стоимость презервативов.

Каждый второй (51,4%) за последние три года был в ситуации, когда ему/ей были нужны презервативы, но он/она не смог их купить или получить.

Результаты среди молодых людей, употребляющих наркотики

Доля юношей составила 42,0%, доля девушек — 56,0%, доля трансгендеров — 2,0%. Средний возраст 26,71, модальный (наиболее часто встречающийся) — 22 года ($p < 0,001$).

Большинство (92,0%) хотя бы однажды за последние три года использовали презерватив (значимо меньше, чем в общей выборке, $p < 0,001$). Почти в половине случаев последний защищённый секс был с супругом/супругой или парнем/девушкой, в каждом четвёртом — с постоянным хорошо знакомым половым партнёром/партнёршей. В двух из трёх случаев презерватив использовался по обоюдному согласию партнёров по сексу (чаще, чем в общей выборке, $p < 0,001$).

В каждом четвёртом случае во время последнего защищённого секса у обоих (всех) партнёров по сексу было алкогольное или наркотическое опьянение.

У большинства (89,0%) в течение последних 3-х лет были ситуации, когда во время секса не использовался презерватив (значимо больше, чем в общей подвыборке, $p < 0,001$). В двух из трёх случаев последний секс без презерватива был с супругом/супругой или парнем/девушкой ($p < 0,001$). Каждый третий не использовал презерватив, так как доверял партнёру/партнёрше по сексу.

В каждом четвёртом случае во время незащищённого секса у обоих (всех) партнёров было алкогольное или наркотическое опьянение.

Примерно каждый десятый представитель молодёжи надеется, что презерватив будет у партнёра по сексу. Каждый второй обычно покупает презервативы в аптеке.

Результаты среди секс-работниц_ков

Большинство опрошенных секс-работниц_ков — женщины (96,0%, $p < 0,001$). Средний возраст — 34,65 лет с вариацией от 20 до 54 (выше, чем в общей выборке, $p < 0,05$).

В двух из трёх случаев последний по времени секс с презервативом у секс-работниц_ков был с коммерческим партнёром/партнёршей (69,0%, $p < 0,001$). В 63,0% случаев ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в алкогольном или наркотическом опьянении (в два раза выше, чем в общей выборке, $p < 0,001$).

У двоих из трёх опрошенных секс-работниц_ков (61,0%) в течение последних 3-х лет были ситуации, когда во время секса не использовался презерватив. В каждом втором случае последний незащищённый секс был с постоянным хорошо знакомым половым партнёром, в каждом третьем — с супругом/супругой или парнем/девушкой. В половине случаев презервативы не использовались в силу доверия партнёру/партнёрше по сексу.

Секс-работницы_ки не надеются, что презервативы будут у партнёра по сексу ($p < 0,05$). Каждая вторая (51,0%) покупает их в аптеке, каждая пятая (21,0%) — в обычном магазине, каждая четвёртая (26,0%) — получает бесплатно в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные групп в г. Санкт-Петербург. Большинство (97,0%) при выборке не учитывают каких-либо параметров — берут те презервативы, которые есть в наличии (в два раза больше, чем в общей выборке, $p < 0,001$).

Все секс-работницы_ки считают, что презервативы (стандартная упаковка из 3-х презервативов) должны стоить менее 50 рублей ($p < 0,001$). Если бы была ограниченная сумма средств, то никто из них не потратил бы её на презервативы — 90,0% потратили бы её на еду ($p < 0,001$).

Дисклеймер: в аукционной документации на сайте госзакупок РФ стоимость стандартной упаковки из 3-х презервативов CONTEX CLASSIC на 2019 г. указана в размере 105,63 руб. (для оценки стоимости используется метод сопоставимых рыночных цен)¹. Есть линейки презервативов и со средней стоимостью 50 рублей, но они ограничены, что также является барьером к использованию презервативов.

Большинство (98,0%) за последние три года были в ситуации, когда им были нужны презервативы, но они не смогли их купить или получить (в два раза больше, чем в общей выборке, $p < 0,001$).

Результаты среди мужчин, практикующих секс с мужчинами

Средний возраст 26,96 лет с вариацией от 18 до 49 лет.

Все мужчины за последние три года хотя бы однажды использовали презерватив. В подавляющем большинстве случаев последний защищённый секс был со случайным малознакомым партнёром (93,0%; более чем в два раза чаще, чем в общей выборке, $p < 0,001$). В большинстве случаев как у респондента (85,0%), так и его партнёра/партнёров по сексу (90,0%) тогда было алкогольное или наркотическое опьянение ($p < 0,001$). В двух из трёх случаев (76,0%; почти в два раза чаще, чем в общей выборке) презерватив использовался по решению респондента.

У каждого из четырёх мужчин (25,0%) в течение последних 3-х лет были ситуации, когда во время секса не использовали презерватив (в два с половиной раза ниже, чем

1

<https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/zk44/view/documents.html?regNumber=0267100002318000430>

в общей выборке, $p < 0,001$). В каждом втором случае незащищенный секс был с постоянным хорошо знакомым половым партнером или со случайным малознакомым половым партнером/партнершей ($p < 0,01$). Почти в каждом втором случае у респондента или у обоих (всех) партнеров по сексу было алкогольное или наркотическое опьянение ($p < 0,05$).

Никто из мужчин не надеется, что презерватив будет у партнера/партнеров по сексу ($p < 0,05$). Каждый второй покупает презервативы в аптеке (51,0%), каждый четвертый — получает в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные группы (26,0%), каждый пятый — покупает в обычном (не специализированном) магазине (21,0%). При выборе презервативов большинство (97,0%, в два раза больше, чем в общей выборке, $p < 0,001$) не учитывают каких-либо параметров — берут те, что есть в наличии.

Большинство (98,0%) за последние три года был в ситуации, когда им были нужны презервативы, но они не смогли их купить или получить (в два раза больше, чем в общей выборке, $p < 0,001$).

Результаты среди людей, употребляющих инъекционные наркотики

Доля мужчин 60,0%, доля женщин 40,0%. Средний возраст 36 лет с вариацией от 20 до 48.

Все хотя бы однажды за последние три года использовали презерватив (значимо больше, чем в общей выборке; $p < 0,001$). В каждом третьем случае (33,0%) последний защищенный секс был с супругом/супругой или парнем/девушкой (значимо больше, чем в общей выборке; $p < 0,01$). В каждом четвертом случае — с постоянным хорошо знакомым половым партнером/партнершей (26,0%) или со случайным малознакомым партнером/партнершей (26,0%). Только в каждом четвертом случае (25,0%) ни респондент, ни его партнер/партнерша по сексу не были в состоянии алкогольного или наркотического опьянения ($p < 0,05$).

У четверых из пяти (83,0%) в течение последних 3-х лет были ситуации, когда во время секса не использовался презерватив. Последний незащищенный секс был либо с супругом/супругой или парнем/девушкой, либо с постоянным хорошо знакомым половым партнером/партнершей, либо со случайным малознакомым половым партнером/партнершей. Презервативы не использовались в силу доверия партнеру/партнерше по сексу, чуть реже из-за нелюбви к презервативам или так как презервативов не было под рукой.

Каждый четвертый надеется, что презерватив будет у партнера по сексу. Половина опрошенных обычно покупают презервативы в аптеке, только каждый десятый получает их в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные группы в г. Санкт-Петербург ($p < 0,001$). Каждый четвертый (24,0%) при выборе учитывает стоимость презервативов.

Актуальность исследования

Одной из ключевых характеристик развития эпидемии в России является рост полового пути передачи. По данным Федерального центра СПИДа более половины впервые выявленных случаев ВИЧ-инфекции в 2018 году, произошли при половых контактах (61,1%), доля инфицированных ВИЧ при употреблении наркотиков снизилась до 33,6%². Кроме того, для развития эпидемии в РФ характерно позднее выявление ВИЧ-инфекции.

В 2018 году 82% новых случаев ВИЧ-инфекции были впервые выявлены в возрасте старше 30 лет³. По данным исследования Роспотребнадзора о причинах летальных исходов в 2018 г. 34,3% пациентов при постановке на диспансерный учёт имели иммунодефицит (CD4 <350/мм3). Это может свидетельствовать о том, что инфицирование происходит ранее 30 лет. Это может являться косвенным свидетельством недостаточного распространения программ, направленных на сексуальное здоровье населения, включающих мотивирование к использованию презервативов.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) разработала рекомендации для предотвращения распространения эпидемии ВИЧ-инфекции среди ключевых групп населения⁴, и одной из ключевых рекомендаций является использование презервативов. При этом по данным мониторинга профилактических программ в 7 регионах России⁵, в 2017-2019 годах только 2 региона покупали презервативы для программ профилактики ВИЧ-инфекции. В общей структуре реализуемых мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции — это составляет менее 2% от всех заключённых контрактов, реализованных через систему государственных закупок на сайте <https://zakupki.gov.ru>.

Следует отметить, что данные о доступе ключевых групп населения к презервативам недостаточно представлены в исследованиях в РФ. При этом наибольший интерес в отношении роста новых случаев ВИЧ-инфекции представляет опыт использования и неиспользования презервативов группами мужчин, практикующих секс с мужчинами и людей, употребляющих инъекционные наркотики — в случаях практик “химсекса”, секс работниц_ов — в случаях коммерческого секса, поскольку они являются одними из наиболее уязвимых к ВИЧ группами⁶.

² Федеральный научно-методический центр по профилактике и борьбе со СПИДом, 2019г, Москва <http://www.hivrussia.info/wp-content/uploads/2020/01/Byulleten-44-VICH-infektsiya-2019-g..pdf>

³ Федеральный научно-методический центр по профилактике и борьбе со СПИДом, 2019г, Москва <http://www.hivrussia.info/wp-content/uploads/2020/01/Byulleten-44-VICH-infektsiya-2019-g..pdf>

⁴

https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/161724/9789289051392_rus.pdf;jsessionid=F97EE0FBC2FA693C45B607CC7D42D453?sequence=1

⁵ Оценка профилактических мероприятий в 7 регионах РФ силами сообщества в 2017-2019гг, <http://congress-ph.ru/common/htdocs/upload/fm/vich/19/03-10-2019/prez/085.pdf>

⁶ <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/246200/9789241511124-eng.pdf?sequence=8>

Методология исследования

Исследование доступности презервативов для ключевых групп населения проводилось в Санкт-Петербурге с августа по декабрь 2019 года.

В 2019 г. Ассоциация “Е.В.А.” организовала конкурс малых грантов между СО НКО и инициативными группами, которые имеют выход на ключевые группы населения, уязвимые к ВИЧ-инфекции (секс-работницы; люди, употребляющие наркотики; мужчины, практикующие секс с мужчинами). Обязательной частью реализации малого гранта являлось содействие Ассоциации “Е.В.А.” в проведении исследования среди ключевых групп, уязвимых к ВИЧ-инфекции. Малые гранты были выиграны организациями и инициативными группами, которые содействовали в проведении исследования с привлечением следующих ключевых групп:

- Молодые люди, употребляющие наркотики — инициативная группа Teenergizer (онлайн-опрос);
- Секс-работницы_ки — Фонд “Астарта” (стандартизованное интервью);
- Мужчины, практикующие секс с мужчинами — АНО “Центр Гигиены” (стандартизованное интервью);
- Люди, употребляющие, инъекционные наркотики — Благотворительный фонд “Диакония” (стандартизованное интервью).

Цель исследования — оценить барьеры к использованию презервативов в ключевых группах населения, имеющих высокий риск инфицирования ВИЧ.

Для сбора данных был разработан **перечень вопросов**, которые включали следующее:

- Опыт использования и неиспользования презервативов с различными типами половых партнёров;
- Причины неиспользования презервативов;
- Доступность и выбор презервативов.

Данные вопросы были включены в более широкие опросники и путеводители интервью, которые организации-участницы использовали для исследований в своих целевых группах. Всего в опросе приняло участие 811 человек (500 мужчин, практикующих секс с мужчинами, 111 молодых людей, употребляющих наркотики, 100 секс-работниц_ков и потребителей инъекционных наркотиков). Для дальнейшего анализа данных были отобраны 400 анкет (по 100 анкет от каждой ключевой группы). В случае МСМ и молодых людей, употребляющих наркотики, в IBM SPSS Statistics случайным образом были отобраны 100 анкет представителей указанных ключевых групп.

Анкета для каждой из групп состояла из 17 вопросов. Для каждой целевой группы формулировки вопросов были одинаковыми. Вопросы анкеты были сформулированы сотрудниками СО НКО, имеющими постоянный опыт работы с ключевыми группами, совместно с привлечённым социологом. Доступ к вопросам опросника может быть

предоставлен по запросу в Ассоциацию “Е.В.А.” (запрос осуществляется по электронной почте: office@evanetwork.ru).

Была предпринята попытка описать основные категории, на которых основываются взаимоотношения сексуальных партнёров. Были выделены следующие взаимоисключающие основания для определения отношений: (1) ведение совместного быта; (2) степень знакомства; (3) возмездность/безвозмездность взаимодействия. Таким образом, использовалось следующее разделение на группы: объединены “супруг/супруга и парень/девушка”, “постоянный хорошо знакомый половой партнёр или партнёрша”, “случайный малознакомый сексуальный партнёр или партнёрша” и “коммерческий партнёр или партнёрша”.

Особенностью данного исследования является то, что респонденты указывали их опыт неиспользования презервативов за последние три года. Таким образом, был исследован паттерн относительно использования презервативов представителями ключевых групп в трехлетней ретроспективе. В отчёте не были проанализированы вопросы, относящиеся к ключевым Индикаторам для мониторинга выполнения Политической декларации ООН по ВИЧ/СПИДу (2016).

Статистический анализ включал расчёт частотных распределений по всем вопросам как в целом по выборке, так и для отдельных групп. Оценка статистической значимости отличий внутри групп от значений по общей выборке проводилось с помощью хи-квадрат критерия.

Ограничения. Респондентами исследования стали люди, получающие помощь в некоммерческих организациях и инициативных группах, работающих с ключевыми группами. Это определяет некоторые особенности поведения респондентов: осведомлённость о наличии сервисов и, возможно, на практики использования презервативов. Это значит, что результаты исследования **не могут быть распространены** на общую генеральную совокупность представителей ключевых групп. Но мы полагаем, результаты могут дать хорошее представление о том, как презервативы используются клиентами существующих сервисов.

Среди молодых людей, употребляющих наркотики, 56% выборки составили девушки, что может быть связано с тем, что Инициативная группа Teenergizer в Санкт-Петербурге в большей степени фокусируется на работе с девушками.

Исследование охватило представителей четырёх очень разных по поведенческим характеристикам целевых групп. Исследователи понимают ограничение расчёта суммарных статистических результатов по всем группам, так как данная выборка не является гомогенной. Такой анализ был произведён, прежде всего, для возможности проиллюстрировать отличия каждой из целевых групп исследования в контексте использования презервативов при сексуальных контактах.

В отчёте проанализированы ответы на вопросы об использовании презервативов в течение последних 3-х лет, что является продолжительным периодом времени, за который респонденты могли изменить свое поведение. 3-летний период также мог повлиять на воспоминания об их опыте.

Общие данные

Всего в анализ было включено 400 анкет, по 100 из каждой целевой группы — молодые люди, употребляющие наркотики, секс-работницы_ки, мужчины, практикующие секс с мужчинами, люди, употребляющие инъекционных наркотики.

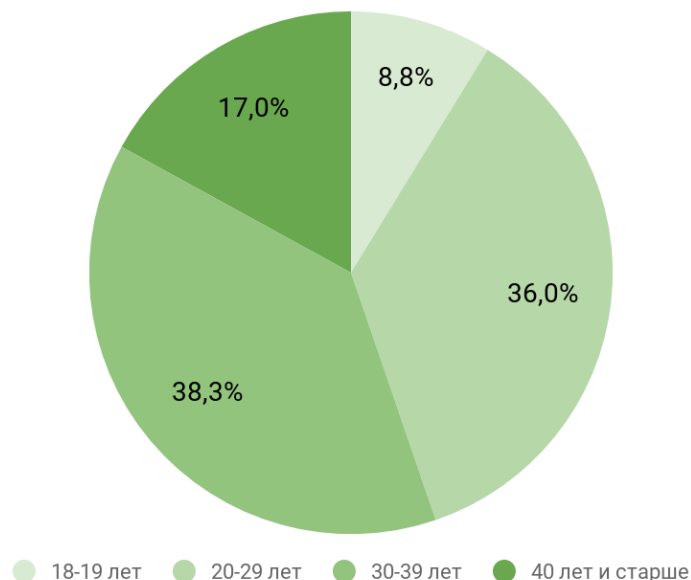
В общей выборке доля мужчин составила 51,0%, доля женщин — 48,0%, доля трансгендеров — 1,0%.

Дисклеймер: T персоны не являлись отдельной целевой группой исследования, но т.к. среди целевой группы исследования могли быть люди, которые идентифицируют себя как T*персоны, т.е. те, кто выбрал для себя такую гендерную идентичность.*



Средний возраст составил 31,17 лет с вариацией от 18 до 54; модальный (наиболее часто встречающийся) возраст — 36 лет. Доля 18-19-летних в общей выборке — 8,8%, 20-29-летних - 36,0%, 30-39-летних - 38,3%, 40-летних и старше — 17,0%.

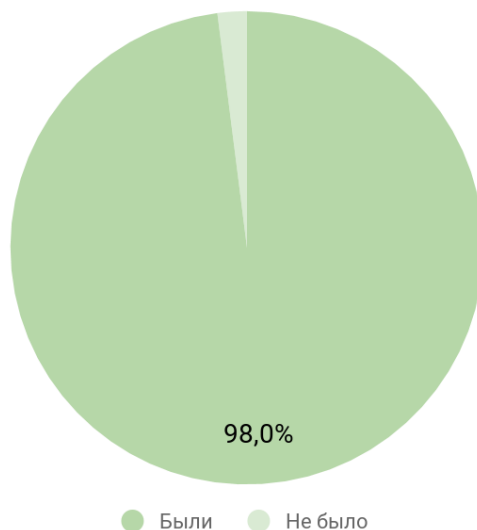
Распределение представителей уязвимых групп по возрасту



Ситуации использования презервативов

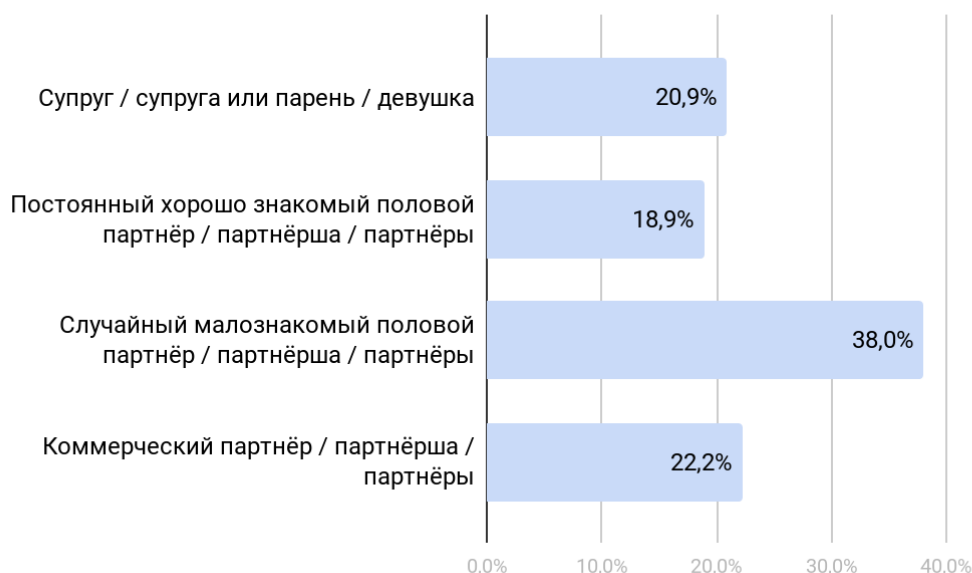
Большинство опрошенных (98,0%) хотя бы однажды за последние три года использовали презерватив. В половине случаев (49,2%) в последней по времени ситуации презерватив использовался по обоюдному, совместному решению партнёров, в 44,9% это было решение респондента, в 5,9% — решение партнёра/партнёрши по сексу.

Ситуации использования презервативов представителями уязвимых групп в течение последних 3-х лет



В каждом третьем случае (38,0%) в общей выборке последний секс с использованием презерватива был со случайным малознакомым партнёром или партнёршей. В каждом пятом — с коммерческим партнёром/партнёршей (22,2%), с супругом/супругой или парнем/девушкой (20,9%) или с постоянным хорошо знакомым половым партнёром или партнёршей (18,9%).

Типы половых партнёров по последнему по времени защищённому сексу



Каждый второй опрошенный (48,2%) не испытывал никаких неудобств от использования презерватива. Лишь в каждом десятом случае были какие-либо неудобства:

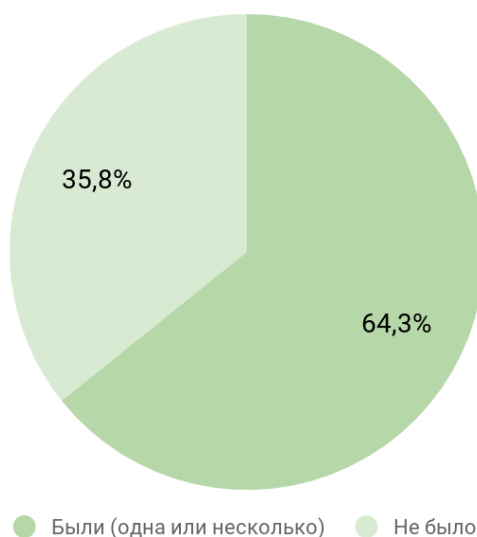
- недостаточно смазки — 7,9%
- презерватив был неподходящего размера — 4,6%
- неприятный вкус, запах, цвет презерватива — 4,1%
- презерватив быстро порвался — 3,6%
- презерватив вызвал раздражение — 3,3%

В целом, в каждом третьем случае (35,5%) во время последнего по времени секса с презервативом ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в алкогольном или наркотическом опьянении. Примерно столько же случаев, когда опьянение было у одного (31,9 — 36,0%) или у обоих (всех) партнёров по сексу (36,2%).

Ситуации неиспользования презервативов

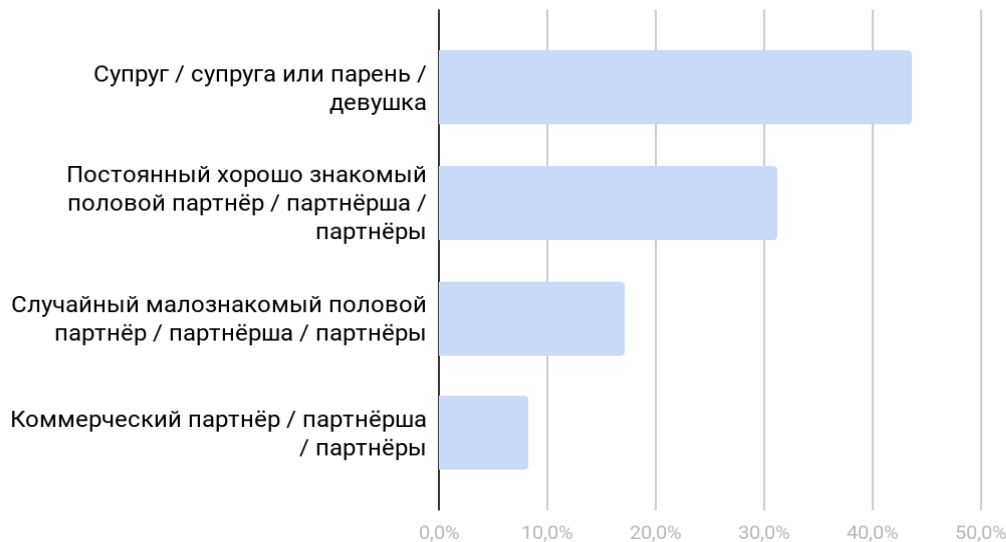
У двоих из трёх опрошенных (64,3%) из общей выборки в течение последних 3-х лет были одна или несколько ситуаций, когда во время секса не использовался презерватив.

Опыт не использования презервативов представителями уязвимых групп в течение последних 3- лет



Почти в каждом втором случае (43,6%) в общей выборке последний секс без презерватива был с супругом/супругой или парнем/девушкой. В каждом третьем случае (31,1%) — с постоянным хорошо знакомым половым партнёром. Намного реже секс без презерватива был со случайным малознакомым половым партнёром/партнёршей (17,1%) или с коммерческим партнёром/партнёршей (8,2%).

Типы половых партнёров по последнему по времени не защищённому сексу



Каждый третий опрошенный (35,4%) не использовал презерватив, так как доверял партнёру (партнёрше) по сексу. Остальные причины были менее распространены:

- презерватива не было под рукой — 15,2%
- нелюбовь к презервативам — 13,6%
- потеря контроля над ситуацией — 7,4%
- не думали, что это необходимо — 5,8%
- возражение партнёра — 5,8%
- желание получить больше удовольствия — 5,4%
- использование другого способа предохранения — 5,1%
- желание зачать ребёнка — 4,3%
- дорогая стоимость презервативов — 1,9%

Никто не назвал в качестве причины неиспользования презервативов то, что они вызывают раздражение, или что сложно подобрать размер.

Почти в половине случаев (43,2%) во время последнего по времени секса без презерватива ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в алкогольном или наркотическом опьянении. В каждом четвёртом случае (28,8%) опьянение было у респондента, в каждом пятом (21,8%) — у партнёра/партнёрши/партнёров. Алкогольное опьянение обоих (всех) партнёров было в 17,1% случаев.

Доступность презервативов

Надеются, что презерватив будет у партнёра по сексу — 8,2% опрошенных из общей выборки.

Каждый второй из опрошенных (48,8%) обычно покупает презервативы в аптеке. Каждый пятый (20,2%) — получает в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные группы. Чуть меньше (16,9%) — покупают в обычных, не специализированных магазинах. Покупают презервативы в секс-шопах или иных специализированных магазинах 5,9% общей выборки.

При приобретении презервативов 41,0% опрошенных не учитывают каких-либо параметров — берут те, которые есть в наличии.

Каждый второй при выборе учитывает стоимость презервативов (54,3%), каждый пятый — собственный опыт использования (21,3%).

Остальные характеристики презервативов учитывают только около 6-13% опрошенных:

- толщину презервативов — 13,0%
- размер презервативов — 12,0%
- компанию-изготовителя — 12,0%
- наличие / отсутствие смазки — 10,7%
- материал, из которого изготовлены презервативы — 8,3%
- наличие / отсутствие вкуса или запаха — 6,0%
- отзывы и рекомендации — 5,7%

Каждый второй опрошенный из общей выборки (50,6%) считает приемлемой стоимость презервативов (стандартная упаковка из 3-х презервативов) менее 50 рублей; каждый пятый — от 100 до 200 рублей (21,2) или от 50 до 100 рублей (19,3%). Стоимость выше считают приемлемой 8,8% опрошенных.

Если бы была ограниченная сумма средств, то только 3,5% опрошенных потратили бы её на презервативы. Большинство (66,4%) потратили бы её не еду, 10,0% — на наркотики, 6,9% — на сигареты, 4,2% — на алкоголь, 3,1% — на расходы на транспорт, 1,2% — на подарки, 4,6% — на что-то другое.

Каждый второй (51,4%) опрошенный в общей выборке за последние три года был в ситуации, когда ему/ей были нужны презервативы, но он/она не смог их купить или получить.

Чаще всего это было потому, что в доступе не было круглосуточно открытого магазина (64,7%). В каждом десятом случае в магазине или торговой точке презервативов не было в наличии (12,0%) или не было денег на их покупку (12,0%).

Остальные причины в общей выборке представлены реже:

- не было презервативов, которые нужны — 4,5%
- не было презервативов известных марок, а неизвестные марки покупать не хотелось — 1,5%
- были сомнения, что продавец соблюдал условия хранения презервативов — 1,5%

Никто не указал в качестве причины невозможности купить/получить презервативы отсутствие презервативов нужного размера, сомнения в качестве презервативов, а также стеснение купить презервативы или страх выглядеть глупо или смешно во время покупки.

8,2% опрошенных из общей выборки надеются, что презерватив будет у партнёра по сексу.

Молодые люди, употребляющие наркотики

В анализ было включено 100 анкет, собранных организацией Teenergizer среди молодёжной аудитории.

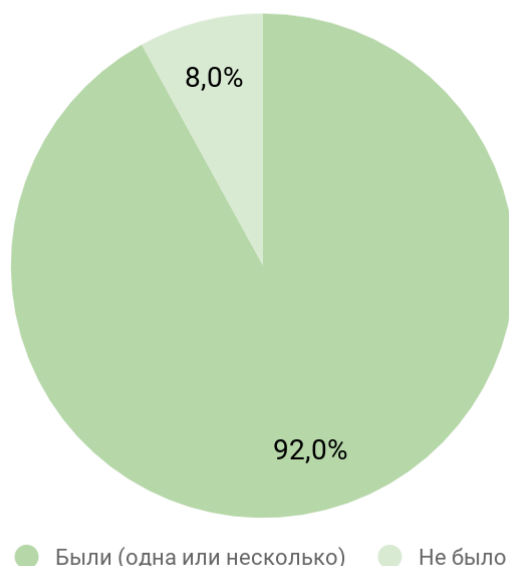
По гендерному составу подвыборка молодёжи, употребляющей наркотики, статистически значимо не отличается от общей. Доля юношей составила 42,0%, доля девушек — 56,0%, доля трансгендеров — 2,0%.

Средний возраст в молодёжной подвыборке был 26,71, модальный (наиболее часто встречающийся) — 22 года. Соответственно, структура молодёжной подвыборки по возрасту статистически значимо отличается от структуры общей выборки ($p < 0,001$) — в сторону более молодых возрастов. Основная доля опрошенных приходится на возраст 20-29 лет (64,0%), старше 30 лет — 27%, 18-19 лет — 9,0%.

Ситуации использования презервативов

В молодёжной подвыборке большинство (92,0%) хотя бы однажды за последние три года использовали презерватив. Это статистически значимо меньше, чем в общей выборке ($p < 0,001$).

Ситуации использования презерватива среди молодёжи за последние три года



В двух из трёх случаев (69 из 92) в последней по времени ситуации презерватив использовался по обоюдному, совместному решению, что статистически значимо выше, чем в общей выборке ($p < 0,001$). В каждом пятом случае (19 из 92) это было

решение респондента, единичных случаях — решение партнёра/партнёрши по сексу (4 из 92).

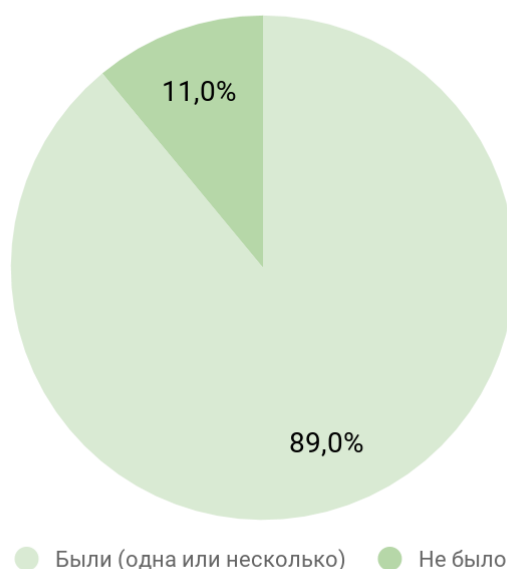
Почти в половине случаев (54 из 89) последний секс с использованием презерватива был с супругом/супругой или парнем/девушкой, в каждом четвёртом (24 из 9) — с постоянным хорошо знакомым половым партнёром/партнёршей; редко со случайным малознакомым партнёром/партнёршей (10 из 89) или с коммерческим партнёром/партнёршей (1 из 89). То есть, среди представителей молодёжи в целом наблюдается общая тенденция к использованию презервативов с разными типами половых партнёров. Однако это отличие не является статистически значимым по сравнению с общей выборкой.

В половине случаев (55 из 89) во время последнего по времени секса с презервативом ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в алкогольном или наркотическом опьянении. В каждом четвёртом случае (22 из 89) опьянение было у обоих (всех) партнёров по сексу, в единичных случаях — только у респондента (8) или только у партнёра/партнёрши по сексу (4). Различия по сравнению с общей выборкой также статистически не значимы.

Ситуации неиспользования презервативов

У большинства из молодёжной подвыборки (89,0%) в течение последних 3-х лет были ситуации (одна или несколько), когда во время секса не использовался презерватив. Это статистически значимо больше, чем в общей подвыборке ($p < 0,001$).

Ситуации не использования презерватива среди молодёжи за последние три года



Почти в двух из трёх случаев (54 из 89; больше, чем в общей выборке) последний секс без презерватива был с супругом/супругой или парнем/девушкой. В каждом четвертом случае (24 из 89) — с постоянным хорошо знакомым половым партнёром/партнёршей. Реже, чем в общей выборке, секс без презерватива у представителей молодёжи был со случайным малознакомым половым партнёром/партнёршей (10) или с коммерческим партнёром/партнёршей (1). Отличия молодёжной подвыборки по этим параметрам статистически значимы ($p < 0,001$).

Каждый третий представитель молодёжи (27 из 89) не использовал презерватив, так как доверял партнёру/партнёрше по сексу.

Среди остальных причин были:

- нелюбовь к презервативам (16)
- использование другого способа предохранения (12)
- презерватива не было под рукой (11)
- потеря контроля над ситуацией (8)
- не думали, что это необходимо (6)
- возражение партнёра (4)
- желание зачать ребёнка (2)
- дорогая стоимость презервативов (3)

Никто из представителей молодёжи не назвал в качестве причины неиспользования презервативов то, что они вызывают раздражение, что сложно подобрать размер, или что хотели получить больше удовольствия.

В каждом втором случае (47 из 89) во время последнего по времени секса без презерватива ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в алкогольном или наркотическом опьянении. В каждом четвертом случае (27 из 89) опьянение было у обоих (всех) партнёров по сексу. Различия по этому параметру статистически не значимы.

Доступность презервативов

Примерно каждый десятый представитель молодёжи (8 из 95, которые ответили на этот вопрос) надеется, что презерватив будет у партнёра по сексу.

Почти каждый второй (45 из 95) обычно покупает презервативы в аптеке, каждый пятый (21) — в обычных, неспециализированных магазинах. Лишь некоторые покупают презервативы в секс-шопах или иных специализированных магазинах (9) или получают бесплатно в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные группы в г. Санкт-Петербург (12). Эти отличия от общей выборки статистически не значимы.

Секс-работницы_ки

В анализ было включено 100 анкет, собранных Фондом “Астарта” среди секс-работниц_ков.

Среди секс-работниц_ков подавляющее большинство респондентов — женщины — 96,0%, что статистически значимо отличает эту подвыборку от общей выборки исследования ($p < 0,001$). Доля мужчин — 2,0%, доля трансгендеров — 2,0%.

Средний возраст секс-работниц_ков — 34,65 лет с вариацией от 20 до 54; модальный (наиболее часто встречающийся) возраст — 35 лет. По сравнению с общей выборкой, среди секс-работниц_ков значимо выше доля людей более старших возрастов ($p < 0,05$). Доля 20-29-летних составила 29,0%, 30-39-летних — 45,0%, 40-летних и старше — 26,0%.

Ситуации использования презервативов

Хотя бы однажды за последние 3 года использовали презерватив все секс-работницы_ки (100,0%). В последней по времени ситуации презерватив использовался по обоюдному, совместному решению в половине случаев (49,2%), в 44,9% это было решение респондента, в 5,9% — решение партнёра по сексу. Статистически значимых отличий по данному параметру нет.

В двух из трёх случаев последний по времени секс с презервативом был с коммерческим партнёром/партнёршей (69,0%), что статистически значимо отличает подвыборку секс-работниц_ков от общей выборки ($p < 0,001$). Примерно в каждом десятом случае последний секс с презервативом был с постоянным хорошо знакомым половым партнёром/партнёршей (13,0%), с супругом/супругой или парнем/девушкой (12,0%). Ещё реже — со случайным малознакомым партнёром/партнёршей (6,0%).

Более половины секс-работниц_ков (58,0%) не испытывали никаких неудобств от использования презерватива. Примерно в каждом десятом случае были какие-либо неудобства:

- недостаточно смазки — 15,0%
- презерватив был неподходящего размера — 12,0%
- неприятный вкус, запах, цвет презерватива — 12,0%
- презерватив быстро порвался — 9,0% (статистически значимо выше, чем в общей выборке, $p < 0,05$)
- презерватив вызвал раздражение — 5,0%

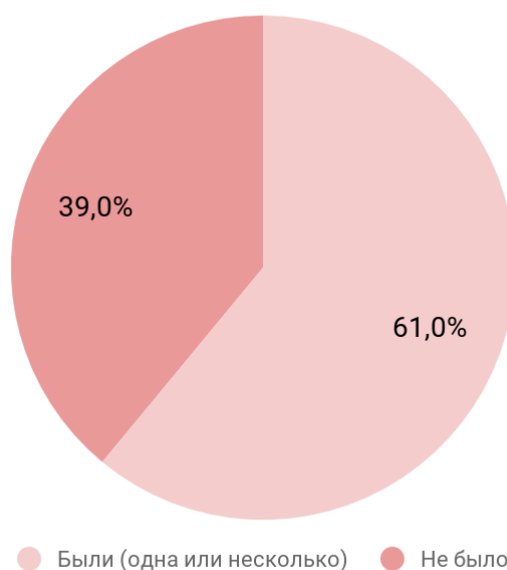
Почти в двух из трёх случаев (63,0%) во время последнего по времени секса с презервативом ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в

алкогольном или наркотическом опьянении. Это в два раза выше, чем в общей выборке; отличие статистически значимо ($p < 0,001$). Примерно в каждом пятом случае опьянение было у обоих/всех партнёров по сексу (18,0%). В единичных случаях — либо только у респондента (5,0%), либо только у партнёра (6,0%).

Ситуации не использования презервативов

У двоих из трёх опрошенных секс-работниц_ков (61,0%) в течение последних 3-х лет были одна или несколько ситуаций, когда во время секса не использовался презерватив.

Ситуации не использования презерватива среди секс-работниц_ков за последние три года



В каждом втором случае (30 из 61) последний секс без презерватива был с постоянным хорошо знакомым половым партнёром, в каждом третьем (23) — с супругом/супругой или парнем/девушкой. В каждом десятом (7) — с коммерческим партнёром/партнёршей.

Отличия подвыборки секс-работниц_ков от общей выборки по причинам неиспользования презервативов статистически незначимы. В каждом втором случае секс-работницы_ки не использовали презервативы, потому что доверяли партнёру/партнёрше по сексу (30 из 61). Остальные причины были менее распространены:

- презерватива не было под рукой (7)
- нелюбовь к презервативам (2)
- потеря контроля над ситуацией (4)
- не думали, что это необходимо (7)

- возражение партнёра (3)
- желание получить больше удовольствия (4)
- желание зачать ребёнка (3)
- дорогая стоимость презервативов (1)

Никто из секс-работниц_ков не назвал в качестве причины неиспользования презервативов то, что они вызывают раздражение, что сложно подобрать размер или что использовали другой способ предохранения.

Более чем в половине случаев (43 из 61) во время последнего по времени секса без презерватива ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в алкогольном или наркотическом опьянении. В каждом четвёртом случае (15) опьянение было у обоих (всех) партнёров по сексу, в каждом шестом (10) — только у респондента, чуть реже (7) — только у партнёра/партнёрши. Эти показатели статистически значимо выше, чем в общей выборке ($p < 0.01$).

Доступность презервативов

Практика приобретения презервативов среди секс-работниц_ков статистически значимо отличается от общей выборки ($p < 0,05$).

Никто из секс-работниц_ков не надеется, что презервативы будут у партнёра по сексу. Каждая вторая (51,0%) покупает презервативы в аптеке, каждая пятая (21,0%) — в обычном (не специализированном магазине), некоторые (2,0%) — в секс-шопе.

Каждая четвёртая секс-работница_к (26,0%) получает презервативы бесплатно в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные группы.

При приобретении презервативов подавляющее большинство секс-работниц_ков (97,0%) не учитывают каких-либо параметров — берут те, которые есть в наличии. Этот показатель почти в два раза выше, чем в общей выборке (различие статистически значимо, $p < 0,001$).

Некоторые учитывают другие характеристики презервативов:

- наличие / отсутствие смазки (5)
- наличие / отсутствие вкуса или запаха (5)
- толщину презервативов (5; $p < 0,05$)
- компанию-изготовителя (3; $p < 0,01$)
- собственный опыт использования (2; $p < 0,001$)
- размер презервативов (1; $p < 0,001$)

Все секс-работницы_ки (100,0%) считают приемлемой стоимостью презервативов (стандартная упаковка из 3-х презервативов) менее 50 рублей. Отличие от общей выборки статистически значимо ($p < 0,001$).

Если бы была ограниченная сумма средств, то никто из секс-работниц_ков не потратил бы её на презервативы. Большинство (90,0%) потратили бы её на еду — это почти в полтора раза выше, чем в общей выборке (отличие статистически значимо; $p < 0,001$).

Большинство секс-работниц_ков (98,0%) за последние три года были в ситуации, когда им были нужны презервативы, но они не смогли их купить или получить. Этот показатель почти в два раза превышает аналогичный в общей выборке (отличие статистически значимо, $p < 0,001$).

Чаще всего это было потому, что в доступе не было круглосуточно открытого магазина (74 из 98). Почти в каждом десятом случае в магазине или торговой точке презервативов не было в наличии (11 из 98) или не было денег на их покупку (8 из 98).

Мужчины, практикующие секс с мужчинами

В анализ было включено 100 анкет, собранных АНО «Центр «Гигиена» среди мужчин, практикующих секс с мужчинами. Данная группа отличается от общей выборки по половому составу — 100,0% мужчин ($p < 0,001$).

Средний возраст мужчин составил 26,96 лет с вариацией от 18 до 49; модальный (наиболее часто встречающийся) возраст — 19 лет. Доля 18-19-летних — 26,0%, 20-29-летних - 39%, 30-39-летних — 30,0%, 40-летних и старше — 5,0%.

Ситуации использования презервативов

Все опрошенные мужчины (100,0%) за последние три года хотя бы однажды использовали презерватив.

В двух из трёх случаев (76,0%; почти в два раза чаще, чем в общей выборке) в последней по времени ситуации презерватив использовался по решению респондента, в каждом четвёртом случае (19,0%) это было обоюдное решение, в 5,9% — решение партнёра/партнёров по сексу. Отличие подвыборки мужчин по этим параметрам, тем не менее, статистически не значимы.

По половым партнёрам, с которыми был последний по времени секс с презервативом, подвыборка мужчин, практикующих секс с мужчинами, статистически значимо отличается от общей выборки ($p < 0,001$). Так, в подавляющем большинстве случаев секс с презервативом был со случайным малознакомым партнёром (93,0%; более чем в два раза чаще, чем в общей выборке). Лишь в нескольких случаях это был секс с постоянным хорошо знакомым половым партнёром (6,0%) или с коммерческим партнёром (1,0%). Никто из опрошенных мужчин не назвал в качестве партнёра по защищённому сексу супруга/супругу или парня/девушку.

Большинство опрошенных мужчин (90,0%) не испытывали никаких неудобств от использования презерватива. Это в два раза выше, чем в общей выборке (различия статистически значимы; $p < 0,001$).

Лишь некоторые отметили, что:

- у презерватива было недостаточно смазки (8,0%)
- презерватив был неподходящего размера (4,0%)
- неприятный вкус, запах, цвет презерватива (4,0%, $p < 0,01$)
- презерватив быстро порвался (1,0%)

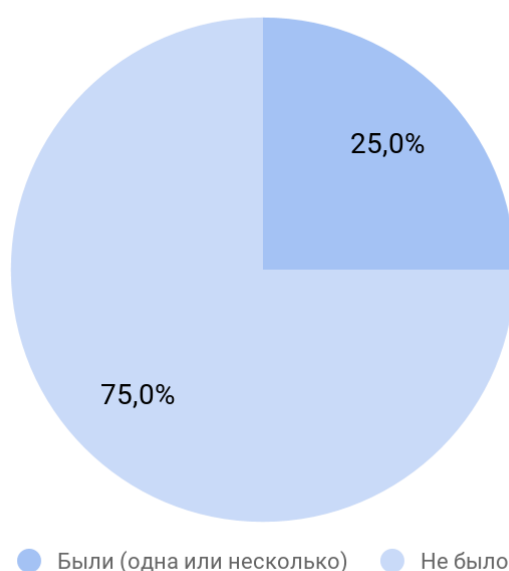
Значимо отличается подвыборка мужчин и по опыту алкогольного или наркотического опьянения во время последнего секса с презервативом ($p < 0,001$). В большинстве случаев опьянение было как у респондента (85,0%), так и его партнёра/партнёров по

сексу (90,0%). Не было опьянения ни у респондента, ни у партнёра/партнёров лишь в 4,0% случаев.

Ситуации неиспользования презервативов

У каждого из четырёх опрошенных мужчин (25,0%) в течение последних 3-х лет были одна или несколько ситуаций, когда во время секса не использовали презерватив. Это почти в два с половиной раза ниже, чем в общей выборке (отличие статистически значимо; $p < 0,001$).

Ситуации не использования презерватива среди мужчин, имеющих секс с мужчинами, за последние три года



Отличаются мужчины и по типу половых партнёров, с которыми был последний по времени незащищённый секс ($p < 0,01$). В каждом втором случае такой секс был с постоянным хорошо знакомым половым партнёром (10 из 24 мужчин, которые ответили на этот вопрос) или со случайным малознакомым половым партнёром/партнёршей (10 из 24). Лишь в единичных случаях — с супругом/супругой или парнем/девушкой (4 из 24).

Мужчины не использовали презерватив, потому что:

- хотели получить больше удовольствия (8 из 25)
- доверяли партнёру (7 из 25)
- презерватива не было под рукой (7 из 25)
- возражение партнёра (1 из 25)
- потеряли контроль над ситуацией (1 из 25)
- презервативы дорого стоят (1 из 25)

Никто не назвал в качестве причины неиспользования презервативов то, что они вызывают раздражение, что сложно подобрать размер или что не любят презервативы.

Чаще, чем в общей выборке, во время последнего по времени секса без презерватива у мужчин и/или их половых партнёров было алкогольное или наркотическое опьянение ($p < 0,05$). Почти в каждом втором случае опьянение было у респондента (10 из 25), немногим меньше — у обоих (всех) партнёров по сексу (9 из 25).

Доступность презервативов

Опыт приобретения презервативов в подвыборке мужчин, практикующих секс с мужчинами, значительно отличается от общей выборки ($p < 0,05$). Никто из опрошенных мужчин не надеется на партнёра/партнёров по сексу.

Каждый второй покупает презервативы в аптеке (51,0%), каждый четвёртый — получает бесплатно в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные группы (26,0%), каждый пятый — покупает в обычном (не специализированном) магазине (21,0%), в секс-шоппе — 2,0%.

При приобретении презервативов большинство мужчин (97,0%, в два раза больше, чем в общей выборке, $p < 0,001$) не учитывают каких-либо параметров — берут те, которые есть в наличии.

Некоторые учитывают следующие характеристики:

- наличие / отсутствие смазки (5)
- наличие / отсутствие вкуса или запаха (5)
- толщину презервативов (5, $p < 0,05$)
- компанию-изготовителя (3, $p < 0,01$)
- собственный опыт использования (2, $p < 0,001$)
- размер презервативов (1, $p < 0,001$)

Все опрошенные мужчины считают, что приемлемая стоимость презервативов (стандартная упаковка из 3-х презервативов) — менее 50 рублей ($p < 0,001$).

Если бы была ограниченная сумма средств, то никто из опрошенных мужчин не потратил бы её на презервативы. Большинство (90,0%) потратили бы её на еду — это почти в полтора раза выше, чем в общей выборке. Некоторые (7,0%) потратили бы на алкоголь. Отличие статистически значимо ($p < 0,001$).

Большинство мужчин (98,0%) за последние три года был в ситуации, когда им были нужны презервативы, но они не смогли их купить или получить. Это почти в два раза больше, чем в общей выборке (отличие статистически значимо, $p < 0,001$).

Чаще всего это было потому, что в доступе не было круглосуточно открытого магазина (74 из 98). В каждом десятом случае в магазине или торговой точке презервативов не было в наличии (11 из 98), реже — не было денег на их покупку (8 из 98).

Люди, употребляющие инъекционные наркотики

Всего в анализ было включено 100 анкет, собранных Благотворительным фондом “Диакония” среди людей, употребляющих инъекционные наркотики.

Распределение по полу среди опрошенных людей, употребляющих инъекционные наркотики, значительно не отличается от общей выборки. Доля мужчин составила 60,0%, доля женщин — 40,0%.

Средний возраст людей, употребляющих инъекционные наркотики 36,36 лет с вариацией от 20 до 48; модальный (наиболее часто встречающийся) возраст — 25 лет. Доля 20-29-летних среди людей, употребляющих наркотики, составила 12,0%, 30-39-летних — 59,0%, 40-летних и старше — 29,0%.

Ситуации использования презервативов

Все опрошенные люди, употребляющие инъекционные наркотики хотя бы однажды за последние три года использовали презерватив (значимо больше, чем в общей выборке; $p < 0,001$). В последней по времени ситуации презерватив использовался по обоюдному, совместному решению более чем в половине случаев (58,0%), в 30,0% это было решение респондента, в 12,0% — решение партнёра/партнёрши по сексу.

Почти в каждом третьем случае (33,0%) последний секс с использованием презерватива у опрошенных людей, употребляющих инъекционные наркотики был с супругом/супругой или парнем/девушкой (значимо больше, чем в общей выборке; $p < 0,01$). В каждом четвёртом случае это был секс с постоянным хорошо знакомым половым партнёром/партнёршей (26,0%) или со случайным малознакомым партнёром/партнёршей (26,0%). В 15,0% — с коммерческим партнёром/партнёршей.

Лишь 41% людей, употребляющих инъекционные наркотики, отметили, что не испытывали никаких неудобств из-за использования презерватива при последнем сексе. Некоторые испытывали следующее:

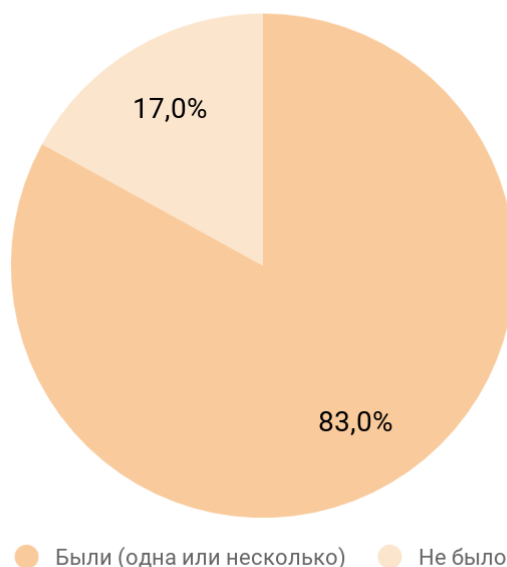
- недостаточно смазки — 8,0%
- презерватив вызвал раздражение — 8,0%
- презерватив быстро порвался — 4,0%
- презерватив был неподходящего размера — 2,0%

Только в каждом четвёртом случае (25,0%) во время последнего по времени секса с презервативом ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по сексу не были в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Это значимо ниже, чем в общей выборке ($p < 0,05$). В каждом третьем случае (39,0%) в опьянении был респондент, в каждом пятом — оба (все) партнёры по сексу (18,0%).

Ситуации не использования презервативов

У четверых из пяти опрошенных людей, употребляющих, инъекционные наркотики (83,0%) в течение последних 3-х лет были одна или несколько ситуаций, когда во время секса не использовали презерватив.

Ситуации не использования презерватива среди потребителей наркотиков за последние три года



Почти в каждом третьем случае (33 из 83) у опрошенных людей, употребляющих, инъекционные наркотики последний секс без использования презерватива был с супругом/супругой или парнем/девушкой. В каждом третьем случае — с постоянным хорошо знакомым половым партнёром/партнёршей (26 из 83) или со случайным малознакомым половым партнёром/партнёршей (26 из 83). В 15 случаях — с коммерческим партнёром или партнёршей. Доля случайных и коммерческих половых партнёров по незащищённому сексу среди опрошенных людей, употребляющих, инъекционные наркотики значимо больше, чем в общей выборке ($p < 0,05$).

Чаще всего опрошенные не использовали презерватив, так как доверяли партнёру/партнёрше по сексу (27 из 76, которые ответили на этот вопрос). Чуть реже — из-за нелюбви к презервативам (17 из 76) или так как презервативов не было под рукой (14 из 76). Остальные причины были менее распространены:

- возражение партнёра (7)
- желание зачать ребёнка (6)
- не думали, что это необходимо (2)
- желание получить больше удовольствия (2)
- использование другого способа предохранения (1)

Никто не назвал в качестве причины неиспользования презервативов то, что они вызывают раздражение, что сложно подобрать размер, или что они дорого стоят.

Только в каждом четвёртом случае (21 из 76) ни респондент, ни его партнёр/партнёрша по незащищённому сексу не были в алкогольном или наркотическом опьянении. Почти в половине случаев опьянение было либо у респондента (47 из 76), либо у его партнёра/партнёрши по сексу (40 из 76).

Доступность презервативов

Каждый четвёртый опрошенный из людей, употребляющих инъекционные наркотики (24 из 96, которые ответили на этот вопрос) надеется, что презерватив будет у партнёра по сексу.

Источники презервативов в подвыборке людей, употребляющих наркотики, отличаются от общей выборки ($p < 0,001$). Половина опрошенных (61 из 96) обычно покупают презервативы в аптеке. Только каждый десятый (11 из 96) получает их в профилактических программах для ключевых групп, которые реализуют НКО и инициативные группы. Остальные источники презервативов опрошенные не используют.

При приобретении презервативов только 14,0% людей, употребляющих инъекционные наркотики не учитывают каких-либо параметров — берут те, которые есть в наличии.

Каждый четвёртый (24,0%) при выборе учитывает стоимость презервативов, реже — компанию-изготовителя (17,7%) и собственный опыт использования (18,8%).

Остальные характеристики презервативов учитывают единицы опрошенных:

- размер презервативов — 8,3%
- наличие / отсутствие смазки — 7,3%
- материал, из которого изготовлены презервативы — 5,2%
- толщину презервативов — 4,2%
- отзывы и рекомендации — 4,2%
- наличие / отсутствие вкуса или запаха — 2,1%

Половина людей, употребляющих инъекционные наркотики (28 из 59, которые ответили на это вопрос) считают приемлемой стоимость презервативов (стандартная упаковка из 3-х презервативов) от 100 до 200 рублей; каждый третий — от 50 до 100 рублей (20).

Если бы была ограниченная сумма средств, то никто из опрошенных людей, употребляющих инъекционные наркотики, не потратил бы их на презервативы. Большая часть потратили бы её на еду (26 из 59, которые ответили на этот вопрос) или на наркотики (26 из 59).

Каждый пятый из группы людей, употребляющих инъекционные наркотики за последние три года был в ситуации, когда ему/ей были нужны презервативы, но он/она не смог их купить или получить (11 из 59, которые ответили на этот вопрос; значимо ниже, чем в общей выборке; $p < 0,001$).

Чаще всего это было потому, что в доступе не было круглосуточно открытого магазина (3 из 11) или не было денег на покупку (4 из 11).

Заключение

Исследование охватило представителей четырех очень разных по поведенческим характеристикам целевых групп. Тем не менее, расчёт статистических результатов по общей выборке был произведён — прежде всего, для возможности проиллюстрировать отличия в отношении использования презервативов каждой из целевых групп исследования.

Подавляющее большинство представителей ключевых групп населения имеет опыт использования презервативов в течение последних трёх лет. Доля такого опыта варьируется от 92,0% среди молодёжи до 100,0% среди секс-работниц, людей, употребляющих, инъекционные наркотики и мужчин, практикующих секс с мужчинами.

Чаще всего презерватив используется со случайными малознакомыми и коммерческими партнёрами. При этом обоюдность решения об использовании презерватива выше в группе молодых людей, употребляющих наркотики.

Доля тех, у кого за последние три года был незащищённый секс достигает 64% с вариациями от 89% среди молодых людей, употребляющих наркотики до 25% среди мужчин, практикующих секс с мужчинами. В целом, чаще всего презерватив не используют с супругом/супругой или парнем/девушкой. А среди мужчин, практикующих секс с мужчинами — прежде всего, с постоянным хорошо знакомым половым партнёром.

Основная причина неиспользования презерватива — это доверие партнёру/партнёрше по сексу.

Для большей части представителей ключевых групп не стоит проблема выбора презервативов — берут те, которые есть в наличии в аптеке или в обычном (не специализированном) магазине.

При этом, для каждого второго в общей выборке стоимость является важным критерием выбора. В целом половина опрошенных считают приемлемой стоимостью презервативов (стандартная упаковка из 3-х презервативов) менее 50 рублей, что в целом ниже рыночной цены на презервативы.

Рекомендации

1. Программы для ключевых групп людей старше 30 лет могут включать интервенции, направленные на повышение информированности и формирование навыков совместного обсуждения партнерами вопроса использования презервативов.
2. Действующие стратегии, основанные на доверии к партнёру, приводят к неиспользованию презервативов. Поэтому важно поддерживать программы, которые повышают информированность и мотивируют ключевые группы населения использовать презервативы. Такие программы должны в т.ч. включать сопутствующие темы: возможности и ограничения разных средств предохранения (акцент на профилактику ИППП и ВИЧ-инфекцию), использование смазки, выбор презервативов и т.п.
3. Важно поддерживать низкопороговые программы по доступу к бесплатным презервативам, а также устанавливать кондоматы, позволяющие иметь круглосуточный доступ к ним.
4. Необходимо увеличение доступа к презервативам путём снижения их стоимости на рынке контрацепции.

Дисклеймер: мы понимаем, что данные рекомендации не могут быть экстраполированы на всю генеральную совокупность (всех представителей ключевых групп). Тем не менее, они разработаны с учетом основных выявленных тенденций и требуют дополнения. В связи с чем представляется важным дальнейшее проведение подобных исследований с учётом расширения выборки. Мы приглашаем к обсуждению все организации, работающие с ключевыми группами. Мы надеемся, что результаты исследования и ваша экспертиза помогут нам в совместной разработке новых эффективных решений в борьбе с эпидемией.

Приложение

Таблица 1. Социально-демографические характеристики

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²
Пол														
Мужчины	204	51,0	42	42,0	н/зн	2	2,0	0,001	100	100,0	0,001	60	60,0	н/зн
Женщины	192	48,0	56	56,0		96	96,0		0	0,0		40	40,0	
Т* персоны	4	1,0	2	2,0		2	2,0		0	0,0		0	0,0	
<i>Итого:</i>	400	100,0	100	100,0		100	100,0		100	100,0		100	100,0	
Возраст														
18-19 лет	35	8,8	9	9,0	0,001	0	0,0	0,05	26	26,0	0,001	0	0,0	н/зн
20-29 лет	144	36,0	64	64,0		29	29,0		39	39,0		12	12,0	
30-39 лет	153	38,3	19	19,0		45	45,0		30	30,0		59	59,0	
40 лет и старше	68	17,0	8	8,0		26	26,0		5	5,0		29	29,0	
<i>Итого:</i>	400	100,0	100	100,0		100	100,0		100	100,0		100	100,0	
Средний возраст	31,17		26,71		-	34,65		-	26,96		-	36,36		-
Модальный возраст	36		22		-	35		-	19		-	36		-
Минимальный возраст	18		18		-	20		-	18		-	25		-
Максимальный возраст	54		45		-	54		-	49		-	48		-

Таблица 2. Ситуации использования презервативов

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²
Ситуации использования презерватива за последние 3 года														
Были (одна или несколько)	392	98,0	92	92,0	0,001	100	100,0	н/зн	100	100,0	н/зн	100	100,0	н/зн
Не было	8	2,0	8	8,0		0	0,0		0	0,0		0	0,0	
<i>Итого:</i>	400	100,0	100	100,0		100	100,0		100	100,0		100	100,0	
Партнёр по последнему сексу с использованием презерватива (доля от тех, у кого был секс с презервативом)														
Супруг / супруга или парень / девушка	82	20,9	37	-	н/зн	12	12,0	0,001	0	0,0	0,001	33	33,0	0,01
Постоянный хорошо знакомый половой партнёр / партнёрша / партнёры	74	18,9	29	-		13	13,0		6	6,0		26	26,0	
Случайный малознакомый половой партнёр / партнёрша / партнёры	149	38,0	24	-		6	6,0		93	93,0		26	26,0	
Коммерческий партнёр/ партнёрша/ партнёры	87	22,2	2	-		69	69,0		1	1,0		15	15,0	
Опьянение во время секса с использованием презерватива (несколько вариантов ответа; доля от числа ответивших)														
Не было ни у респондента, ни у партнёра / партнёрши / партнёров	139	35,5	47	-	н/зн	63	63,0	0,001	4	4,0	0,001	25	25,0	0,05
Было у респондента	141	36,0	12	-		5	5,0		85	85,0		39	39,0	
Было у партнёра / партнёрши / партнёров	125	31,9	6	-		6	6,0		90	90,0		23	23,0	
Было как у респондента, так и у партнёра / партнёрши / партнёров	142	36,2	27	-		18	18,0		79	79,0		18	18,0	
Затруднились ответить	18	4,6	0	-		8	8,0		1	1,0		9	9,0	

Таблица 2. Ситуации использования презервативов (окончание)

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	χ^2	абс.ч.	%	χ^2	абс.ч.	%	χ^2	абс.ч.	%	χ^2
Решено было использовать презерватив при последнем защищённом сексе														
Решение партнёра (партнёрши, партнёров)	23	5,9	4	-	0,001	2	2,0	н/зн	5	5,0	н/зн	12	12,0	0,001
Обоюдное, совместное решение	193	49,2	69	-		47	47,0		19	19,0		58	58,0	
Решение респондента	176	44,9	19	-		51	51,0		76	76,0		30	30,0	
<i>Итого:</i>	392	100,0	92	-		100	100,0		100	100,0		100	100,0	
Неудобства, связанные с качеством презерватива во время последнего защищённого секса (несколько вариантов ответа; доля от числа ответивших)														
На презервативе недостаточно смазки	31	7,9	-	-	-	15	15,0	н/зн	8	8,0	н/зн	8	8,0	н/зн
Презерватив быстро порвался	14	3,6	-	-	-	9	9,0	0,05	1	1,0	н/зн	4	4,0	н/зн
Презерватив был не подходящего размера	18	4,6	-	-	-	12	12,0	н/зн	4	4,0	н/зн	2	2,0	н/зн
Презерватив вызвал раздражение	13	3,3	-	-	-	5	5,0	н/зн	0	0,0	н/зн	8	8,0	н/зн
У презерватива неприятный запах, вкус, цвет	16	4,1	-	-	-	12	12,0	н/зн	4	4,0	0,01	0	0,0	н/зн
Не было никаких неудобств	189	48,2	-	-	-	58	58,0	н/зн	90	90,0	0,001	41	41,0	н/зн

Таблица 3. Ситуации не использования презервативов

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²
Ситуации неиспользования презерватива за последние 3 года														
Были (одна или несколько)	257	64,3	89	89,0	0,001	61	61,0	н/зн	25	25,0	0,001	83	83,0	0,001
Не было	143	35,8	11	11,0		39	39,0		75	75,0		17	17,0	
<i>Итого:</i>	<i>400</i>	<i>100,0</i>	<i>100</i>	<i>100,0</i>		<i>100</i>	<i>100,0</i>		<i>100</i>	<i>100,0</i>		<i>100</i>	<i>100,0</i>	
Партнёр по последнему сексу без использования презерватива (доля от тех, у кого был секс без презерватива)														
Супруг / супруга или парень / девушка	112	43,6	54	-	0,05	23	-	0,01	4	-	0,01	33	-	0,05
Постоянный хорошо знакомый половой партнёр / партнёрша / партнёры	80	31,1	24	-		30	-		10	-		26	-	
Случайный малознакомый половой партнёр / партнёрша / партнёры	44	17,1	10	-		1	-		10	-		26	-	
Коммерческий партнёр/ партнёрша/ партнёры	21	8,2	1	-		7	-		0	-		15	-	
Опьянение во время секса без использования презерватива (несколько вариантов ответа; доля от числа ответивших)														
Не было ни у респондента, ни у партнёра / партнёрши / партнёров	111	43,2	55	-	н/зн	43	-	0,01	4	-	0,05	21	-	н/зн
Было у респондента	74	28,8	8	-		10	-		10	-		47	-	
Было у партнёра / партнёрши / партнёров	56	21,8	4	-		7	-		8	-		40	-	
Было как у респондента, так и у партнёра / партнёрши / партнёров	44	17,1	22	-		15	-		9	-		0	-	
Затруднились ответить	12	4,7	0	-		7	-		3	-		4	-	

Таблица 3. Ситуации не использования презервативов (окончание)

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²
Причина неиспользования презерватива при последнем незащищённом сексе (для тех, у кого был незащищённый секс; доля от числа ответивших)														
Не было под рукой	39	15,2	11	-	н/зн	7	-	н/зн	7	-	0,001	14	-	0,001
Презервативы слишком дорого стоят	5	1,9	3	-		1	-		1	-		0	-	
Презервативы вызывают раздражение	0	0,0	0	-		0	-		0	-		0	-	
Сложно подобрать размер презерватива	0	0,0	0	-		0	-		0	-		0	-	
Возражал партнёр	15	5,8	4	-		3	-		1	-		7	-	
Доверяю партнёру/партнёрше/партнёрам	91	35,4	27	-		30	-		7	-		27	-	
Не люблю презервативы	35	13,6	16	-		2	-		0	-		17	-	
Хотели получить больше удовольствия	14	5,4	0	-		4	-		8	-		2	-	
Использовали другой способ предохранения	13	5,1	12	-		0	-		0	-		1	-	
Планировали зачатие ребёнка	11	4,3	2	-		3	-		0	-		6	-	
Потеряли контроль над ситуацией	19	7,4	8	-		4	-		1	-		0	-	
Не думали, что это необходимо	15	5,8	6	-		7	-		0	-		2	-	

Таблица 4. Доступность презервативов

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²
Где обычно берут презервативы, когда они нужны (несколько вариантов ответа; доля от числа ответивших)														
Покупают в аптеке	191	48,8	45	-	н/зн	34	34,0	0,001	51	51,0	0,05	61	-	0,001
Покупают в секс-шоппе, спец магазине	23	5,9	9	-		12	12,0		2	2,0		0	-	
Покупают в какой-либо обычной (не специализированной) торговой точке, ларьке	66	16,9	21	-		24	24,0		21	21,0		0	-	
Получают бесплатно в программе снижения вреда (автобус, равный консультант, аутрич)	79	20,2	12	-		30	30,0		26	26,0		11	-	
Надеются на партнёра по сексу, что у него / неё будут презервативы	32	8,2	8	-		0	0,0		0	0,0		24	-	
Что учитывают при выборе презервативов (доля от числа ответивших)														
Материал презервативов	25	8,3	-	-	-	20	20,0	0,01	0	-	0,001	5	5,2	
Размер презервативов	36	12,0	-	-	-	27	27,0	0,001	1	1,0	0,001	8	8,3	н/зн
Толщину презервативов	39	13,0	-	-	-	30	30,0	0,001	5	5,0	0,05	4	4,2	н/зн
Наличие / отсутствие смазки	32	10,7	-	-	-	20	20,0	0,05	5	5,0	н/зн	7	7,3	0,05
Наличие / отсутствие вкуса или запаха	18	6,0	-	-	-	11	11,0	н/зн	5	5,0	н/зн	2	2,1	н/зн
Цену	163	54,3	-	-	-	40	40,0	0,05	0	0,0	0,001	23	24,0	н/зн
Компанию-изготовителя	36	12,0	-	-	-	16	16,0	н/зн	3	3,0	0,01	17	17,7	н/зн
Отзывы и рекомендации	17	5,7	-	-	-	13	13,0	0,05	0	0,0	0,05	4	4,2	н/зн
Собственный опыт использования	64	21,3	-	-	-	44	44,0	0,001	2	2,0	0,001	18	18,8	н/зн
Ничего не учитывают, берут те, что есть	123	41,0	-	-	-	12	12,0	н/зн	97	97,0	0,001	14	14,6	н/зн

Таблица 4. Доступность презервативов (продолжение)

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²
Приемлемая стоимость стандартной упаковки презервативов (доля от числа ответивших)														
Менее 50 рублей	131	50,6	-	-	-	27	27,0	0,01	100	100,0	0,001	4	-	н/зн
От 50 до 100 рублей	50	19,3	-	-	-	30	30,0	-	0	0,0	-	20	-	-
От 100 до 200 рублей	55	21,2	-	-	-	27	27,0	-	0	0,0	-	28	-	-
От 200 до 300 рублей	19	7,3	-	-	-	13	13,0	-	0	0,0	-	6	-	-
Больше 300 рублей	4	1,5	-	-	-	3	3,0	-	0	0,0	-	1	-	-
<i>Итого:</i>	<i>259</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>100</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>59</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
На что потратят ограниченную сумму денег (доля от числа ответивших)														
Еда	172	66,4	-	-	-	56	56,0	н/зн	90	90,0	0,001	26	-	н/зн
Сигареты	18	6,9	-	-	-	14	14,0	-	0	0,0	-	4	-	-
Алкоголь	11	4,2	-	-	-	3	3,0	-	7	7,0	-	1	-	-
Наркотики	26	10,0	-	-	-	9	9,0	-	0	0,0	-	26	-	-
Презервативы	9	3,5	-	-	-	8	8,0	-	0	0,0	-	0	-	-
Расходы на дорогу	8	3,1	-	-	-	3	3,0	-	0	0,0	-	0	-	-
Подарки	3	1,2	-	-	-	0	0,0	-	0	0,0	-	-	-	-
Другое	12	4,6	-	-	-	7	7,0	-	3	3,0	-	2	-	-
<i>Итого:</i>	<i>259</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>100</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>59</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>

Таблица 4. Доступность презервативов (окончание)

	Общая выборка		Молодёжь, имеющая опыт употребления ПАВ			Секс-работницы_ки			Мужчины, имеющие секс с мужчинами			Люди, употребляющие инъекционные наркотики		
	абс.ч.	%	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²	абс.ч.	%	Х ²
Случаи, когда были нужны презервативы, но не смогли их купить / получить (за последние 3 года)														
Были такие случаи	133	51,4	-	-	-	24	24,0	0,001	98	98,0	0,001	11	-	0,001
Не было таких случаев	126	48,6	-	-	-	76	76,0	-	2	2,0	-	48	-	-
<i>Итого:</i>	<i>259</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>100</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>100</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>59</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Почему не смогли купить / получить презервативы (для тех, у кого были такие случаи; несколько вариантов ответа)														
Не было круглосуточно открытого магазина/ аптеки рядом	86	64,7	-	-	-	9	-	н/зн	74	-	н/зн	3	-	н/зн
Не было в наличии в магазине, торг. точке	16	12,0	-	-	-	4	-	-	11	-	-	1	-	-
Не было презервативов, которые нужны	6	4,5	-	-	-	4	-	-	1	-	-	1	-	-
Не было в наличии нужного размера	0	0,0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Не было денег на покупку презервативов	16	12,0	-	-	-	4	-	-	8	-	-	4	-	-
Не было презервативов известных марок, а неизвестные марки покупать не хотелось	2	1,5	-	-	-	0	-	-	1	-	-	1	-	-
Были сомнения в качестве презервативов, которые можно было тогда купить	0	0,0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Были сомнения, что продавец соблюдал условия хранения презервативов	2	1,5	-	-	-	1	-	-	0	-	-	1	-	-
Стеснялись купить презервативы, боялись выглядеть глупо или смешно	0	0,0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Другая причина	4	3,0	-	-	-	2	-	-	2	-	-	0	-	-